



Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, fakss 67242141, e-pasts pasts@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 29

(Prot. Nr. 61, 1.§)

2025. gada 8. decembrī

Par tirgus dalībnieku apvienošanos

Lieta Nr. KL/2.2-4.1/25/23

Par Froneri International Limited un Food Union Luxembourg Group S.à.r.l. apvienošanos

Konkurences padomē (turpmāk – KP) 15.10.2025. saņemts Froneri International Limited (Apvienotās Karalistes reģistrācijas Nr. 05777981) apvienošanās ziņojums par vienpersoniskas izšķirošas ietekmes iegūšanu pār Food Union Luxembourg Group S.à.r.l. (Luksemburgas reģistrācijas Nr. B288526). KP 17.10.2025. no Froneri International Limited saņemta papildu informācija. 15.10.2025. saņemtais apvienošanās ziņojums neatbilda Ministru kabineta noteikumu Nr. 800 “Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk – Noteikumi Nr. 800) prasībām, par ko KP 24.10.2025. informēja Froneri International Limited. KP 04.11.2025. no Froneri International Limited saņemts precizēts apvienošanās ziņojums (turpmāk – Ziņojums), kā arī 06.11.2025. vēl papildu nepieciešamā informācija. Ziņojums atbilda Noteikumu Nr. 800 prasībām, tādējādi atbilstoši Noteikumu Nr. 800 4. punktam Ziņojuma saņemšanas diena ir 06.11.2025.

Izvērtējot Ziņojumā un KP rīcībā esošo informāciju, KP

konstatēja:

apvienošanās rezultātā Froneri International Limited iegūs izšķirošu ietekmi pār Food Union Luxembourg Group S.à.r.l. Līdz ar to apvienošanās atbilst Konkurences likuma 15. panta pirmās daļas 3. punktam un saskaņā ar Konkurences likuma 15. panta otro daļu ir paziņojama KP.

Saskaņā ar Ziņojumā norādīto Froneri International Limited ražo tādu zīmolu saldējumus kā “Extreme”, “Drumstick”, “Oreo”, “Milka”, “Cadbury”, “Pirulo”, “Nuii” u.c., kā arī darbojas saldētu pārtikas produktu jomā, t.i., ražo saldētas kūkas. Froneri International Limited saldējuma un saldētu kūku vairumtirdzniecību galvenokārt veic Amerikas Savienotajās Valstīs, Vācijas, Itālijas, Francijas, Šveices, Austrālijas teritorijās, tomēr atsevišķus produktus uzņēmums eksportē arī uz Baltijas valstīm ar vietējo izplatītāju un mazumtirgotāju starpniecību.

Savukārt Food Union Luxembourg Group S.à.r.l. ir holdingkompānija, kuras meitasuzņēmumi nodarbojas ar saldējuma, piena produktu, kā arī saldētu pārtikas produktu (t.sk. zivis, jūras veltes, gaļa, dārzeņi, pelmeņi un panēti ēdieni), konditorejas izstrādājumu un biežpiena batoniņu ražošanu un pārdošanu galvenokārt Baltijas, Norvēģijas, Dānijas un

Rumānijas teritorijās. Food Union Luxembourg Group S.à.r.l. Latvijas teritorijā ražo un pārdod tādu zīmolu saldējuma produktus kā “Pols”, “Tio”, “Karlsens”, “Jungle Pop” un “Ekselence”.

Pamatojoties uz Ziņojumā sniegto informāciju un KP veikto analīzi, KP secina, ka apvienošanās rezultātā tiks ietekmēts rūpnieciski ražota saldējuma vairumtirdzniecības tirgus Latvijas teritorijā, precīzu konkrētā tirgus definīciju šajā lietā atstājot atvērtu, ņemot vērā, ka, izvērtējot rūpnieciski ražota saldējuma tirgu Latvijas teritorijā arī šaurākā iedalījumā, t.i., atsevišķi izdalot HoReCa segmentu, impulsa saldējuma segmentu un līdzņemšanas saldējuma segmentu, kuru veido tādi apakšsegmenti kā lielie iepakojumi un saldējums multipakās, apvienošanās rezultātā būtiski nemainīsies tirgus struktūra, nemazināsies konkurence un neizveidosies vai nenostiprināsies dominējošais stāvoklis nevienā no tirgiem, kuros darbojas apvienošanās dalībnieki, līdz ar to atbilstoši Konkurences likuma 16. panta ceturtajai daļai apvienošanās ir atļaujama.

Ņemot vērā minēto un saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta pirmās daļas 5. punktu, 15. panta pirmās daļas 3. punktu un 16. panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma

atļaut apvienošanos, Froneri International Limited iegūstot vienpersonisku izšķirošu ietekmi pār Food Union Luxembourg Group S.à.r.l.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta otro daļu KP lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētāja

I. Šmite