



**LĒMUMA
PUBLISKOJAMĀ
VERSIJA**

Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, e-pasts pasts@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 15
(Prot. Nr. 38, 6. §)

2025. gada 24. jūlijā

Par tirgus dalībnieku apvienošanos

lietā Nr. KL/2.2-4.1/25/7

***“Par SIA “Circle K Latvia” un Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “ASTARTE-NAFTA”
aktīvu apvienošanos”***

SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS	2
I APVIEŅOŠANĀS DALĪBNIEKI	2
1. SIA “Circle K Latvia”	2
2. SIA “ASTARTE-NAFTA”	2
II APVIEŅOŠANĀS VEIDS	2
III ADMINISTRATĪVAIS PROCESS IESTĀDĒ	3
IV KONKRĒTIE TIRGI UN APVIEŅOŠANĀS REZULTĀTĀ IETEKMĒTIE TIRGI	3
3. Konkrētās preces tirgus	3
4. Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus.....	4
4.1. Benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība gala patērētājiem (B2C)	4
4.2. Dobeles tirgus ģeogrāfiskās robežas	7
4.3. Benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība B2B klientiem	8
5. SIA “Circle K Latvia” savstarpējā saikne ar tās franšīzes ņēmējiem	9
V APVIEŅOŠANĀS IETEKMES IZVĒRTĒJUMS.....	13
6. Konkurences apstākļi benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgos Latvijas teritorijā kopumā.....	14

DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU.

7. Administratīvās teritorijas un to tuvākā apkārtnē, kā arī autoceļu posmi, kur Apvienošanās negatīvā ietekme netika konstatēta	15
8. Ietekmētie tirgi, kuros Apvienošanās rezultātā konstatētas bažas	17
9. Šķēršļi ienākšanai un darbības paplašināšanai ietekmētajos tirgos	19
VI SAISTOŠO NOTEIKUMU PIEMĒROŠANA.....	21

IEVADS

- 1 Konkurences padomē (turpmāk – KP) 07.03.2025. saņemts SIA “Circle K Latvia” (turpmāk – arī Iesniedzējs) ziņojums (turpmāk – Ziņojums) par tirgus dalībnieku apvienošanu, SIA “Circle K Latvia” iegūstot īpašumā Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību “ASTARTE-NAFTA” (turpmāk – SIA “ASTARTE-NAFTA”) piederošos aktīvus (nekustamos īpašumus un ar tiem saistītos pamatlīdzekļus) – degvielas uzpildes staciju (turpmāk – DUS) tīklu Latvijā, kas sastāv no 26 DUS (turpmāk – Apvienošanās).
- 2 Apvienošanās dalībnieku kopējais neto apgrozījums Latvijas teritorijā pārsniedz Konkurences likuma (turpmāk – KL) 15. panta otrajā daļā noteikto sliekšni 30 000 000 *euro*, kā arī vairāk nekā diviem no apvienošanās dalībniekiem apgrozījums nav bijis mazāks par 1 500 000 *euro* katram, līdz ar to Apvienošanās ir paziņojama KP.

I APVIENOŠANĀS DALĪBNIEKI

1. SIA “Circle K Latvia”

- 3 SIA “Circle K Latvia” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar vienoto reģistrācijas Nr. 40003064094, tās juridiskā adrese ir Rīga, Dunties iela 6, Latvija. SIA “Circle K Latvia” galvenie darbības veidi saskaņā ar Ziņojumā iekļauto informāciju ir degvielas, naftas produktu tirdzniecība, degvielas mazumtirdzniecība DUS, degvielas, cietā, šķidrā un gāzveida kurināmā un līdzīgu produktu vairumtirdzniecība.
- 4 SIA “Circle K Latvia” pastarpināti caur CIRCLE K AS pieder Kanādas uzņēmumam Alimentation Couche-Tard, kuras akcijas kotējas Toronto biržā (<https://money.tmx.com/en/quote/ATD>).¹
- 5 Circle K darbojas vairāk nekā 31 valsts teritorijā un ir kļuvis par vienu no visplašāk atzītajiem zīmoliem.²

2. SIA “ASTARTE-NAFTA”

- 6 SIA “ASTARTE-NAFTA” ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar vienoto reģistrācijas Nr. 40003276964, tās juridiskā adrese – Dobeles novads, Dobeles, Brīvības iela 60, Latvija. Uzņēmuma pamatdarbība ir degvielas mazumtirdzniecība un vairumtirdzniecība, nodrošinot arī ātrās uzkodas, karstos dzērienus un pirmās nepieciešamības preces savās DUS. SIA “ASTARTE-NAFTA” kapitāldaļu īpašnieki ir Jānis Anspoks (92.73 %) un Ligita Dzene (7.27 %).

II APVIENOŠANĀS VEIDS

- 7 Atbilstoši KL 15. panta pirmās daļas 3. punkta noteikumiem tirgus dalībnieku apvienošanās ir tāds stāvoklis, kad viens tirgus dalībnieks iegūst daļu vai visus cita tirgus dalībnieka vai citu tirgus dalībnieku aktīvus.

¹ Ziņojums, 4.1.1. apakšpunkts, 5. lp.

² Ziņojums, 4.1.3. apakšpunkts, 7. lp.

- 8 Ņemot vērā minēto, Apvienošanās ir uzskatāma par apvienošanos KL 15. panta pirmās daļas 3. punkta izpratnē, kad viens tirgus dalībnieks iegūst daļu cita tirgus dalībnieka aktīvus.

III ADMINISTRATĪVAIS PROCESS IESTĀDĒ

- 9 Pirms Ziņojuma iesniegšanas laika periodā no 03.02.2025. līdz 13.02.2025. notika gan rakstiska, gan mutiska konsultācija.
- 10 KP 07.03.2025. saņemts SIA “Circle K Latvia” Ziņojums par tirgus dalībnieku apvienošanos, SIA “Circle K Latvia” iegūstot SIA “ASTARTE-NAFTA” piederošos aktīvus (nekustamos īpašumus un ar tiem saistītos pamatlīdzekļus) – DUS tīklu Latvijā un uzsākta apvienošanās lietas Nr. KL/2.2-4.1/25/7 “Par SIA “Circle K Latvia” un Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “ASTARTE-NAFTA” aktīvu apvienošanos (turpmāk – Lieta) izpēti.
- 11 KP 07.04.2025., pamatojoties uz KL 16. panta pirmo daļu, nolēma uzsākt papildu izpēti Lietā.
- 12 KP 07.07.2025., pamatojoties uz KL 16. panta otro daļu, nolēma pagarināt lēmuma pieņemšanas termiņu par 15 darbdienām, lai izvērtētu saistošos noteikumus.

IV KONKRĒTIE TIRGI UN APVIENOŠANĀS REZULTĀTĀ IETEKMĒTIE TIRGI

- 13 Saskaņā ar KL 1. panta 4. punktu “konkrētais tirgus – konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu”. KL 1. panta 5. punkts nosaka, ka “konkrētās preces tirgus – noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt ar šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības”. Savukārt KL 1. panta 3. punkts nosaka, ka “konkrētais ģeogrāfiskais tirgus – ģeogrāfiska teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem”.
- 14 Atbilstoši Ministru kabineta 29.09.2008. noteikumu Nr. 800 “Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk – Noteikumi Nr. 800) 2. punktam apvienošanās rezultātā ietekmētais tirgus ir: (1) konkrētais tirgus, kurā darbojas apvienošanā iesaistītie tirgus dalībnieki; (2) ar konkrēto tirgu, kurā darbojas viens no apvienošanā iesaistītiem tirgus dalībniekiem, vertikāli saistīts tirgus, kurā darbojas cits apvienošanā iesaistīts tirgus dalībnieks.

3. Konkrētās preces tirgus

- 15 Iesniedzēja darbības veidi ir degvielas un eļļas produktu mazumtirdzniecība, DUS projektēšana, celtniecība un ekspluatācija, kā arī naftas produktu vairumtirdzniecība. SIA “Circle K Latvia” ir viens no vadošajiem degvielas mazumtirgotājiem Latvijā, kas nodrošina degvielu, automazgāšanas un citus pakalpojumus, kā arī ātrās uzkodas, karstos dzērienus un pirmās nepieciešamības preces.
- 16 SIA “ASTARTE-NAFTA” pamatdarbība ir degvielas mazumtirdzniecība un vairumtirdzniecība. SIA “ASTARTE-NAFTA” nodrošina arī ātrās uzkodas, karstos dzērienus un pirmās nepieciešamības preces. Apvienošanās dalībnieki savās DUS Latvijas teritorijā realizē benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecību gala patērētājiem (*business-to-consumer*) (turpmāk – B2C), kā arī benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecību industriālajiem klientiem (*business-to-business*) (turpmāk – B2B).
- 17 B2B tirdzniecības process ir personalizēts un pielāgots klientam, katram B2B klientam tiek veidots piedāvājums, balstoties uz tā prognozēto degvielas patēriņu, apmaksas kārtību un apmaksas veidu. Ņemot vērā patēriņu, B2B klientiem ir iespēja iegādāties degvielu ar lielākām atlaidēm (t. sk., iegādājoties degvielu DUS, izmantojot tirgotāja izsniegtās debetkartes vai kredītkartes), izvērtējot konkrētā uzņēmuma patēriņu. Biznesa klientiem tiek nodrošināta arī iespēja iegādāties degvielu ar pēcapmaksu, norēķinoties par iegādāto degvielu mēneša beigās. Apvienošanās dalībnieki norādīja, ka ar B2B segmenta klientiem pārsvarā tiek slēgti beztermiņa līgumi, savukārt iepirkumu konkursos pārsvarā līgumi tiek slēgti uz konkrētiem

termiņiem. B2B klientiem degvielas piegāde var tikt veikta arī uz uzņēmumu degvielas uzpildes vietām (piemēram, autobāzēm, kur atrodas degvielas rezervuāri). B2B klientiem norēķini parasti tiek apvienoti visiem uzņēmuma lietotājiem (transporta līdzekļiem) ikmēneša rēķinā. Šādu klientu piesaiste nodrošina stabilu, regulāru un salīdzinoši lielu degvielas realizācijas apjomu. B2B klientiem bieži ir nepieciešams nodrošināt adBlue degvielas piedevas un ātrgaitas sūkņus (smagajām mašīnām ar lielām degvielas tvertnēm), kā arī konkrētajā DUS jābūt iespējai nomaksāt transporta nodevas.

- 18 Ziņojumā ir norādīts, ka Apvienošanās rezultātā netiks ietekmēts degvielas vairumtirdzniecības tirgus, jo pārdevējs SIA “ASTARTE-NAFTA” darbību šajā tirgū pēc uzņēmuma DUS atsavināšanas turpinās. SIA “ASTARTE-NAFTA” aktīvi, kas ir saistīti ar degvielas vairumtirdzniecību, tostarp, tai piederošā naftas bāze “Astartes Bāze” DUS Nr. 1, kas atrodas Platones pagastā, Jelgavas novadā, Latvijā, Apvienošanā nav darījuma priekšmets.
- 19 Ievērojot minēto, Lietas turpmākajā izpētē degvielas vairumtirdzniecības tirgus netiks analizēts.

KP iepriekšējā prakse

- 20 KP 09.10.2023. lēmumā lietā Nr. KL\2.2-4.1\23\6 “Par Aktsiaselts AQUA MARINA, SIA “EAST-WEST TRANSIT” un SIA “Naples” apvienošanos” (turpmāk - AQUA MARINA lieta) secināja, ka degvielas mazumtirdzniecības tirgu var sadalīt divos segmentos:
- benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība gala patērētājiem (B2C), apskatot katru no minētajiem degvielas veidiem atsevišķi;
 - benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība industriālajiem klientiem (B2B), apskatot katru no minētajiem degvielas veidiem atsevišķi.³
- 21 Lietas izpētē netika konstatēti apstākļi, kas liktu mainīt KP iepriekšējo praksi. Ievērojot minēto, KP secina, ka atbilstoši KL 1. panta 5. punktam Lietā apskatīti šādi konkrētie preču tirgi:
- benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība gala patērētājiem (B2C), apskatot katru no minētajiem degvielas veidiem atsevišķi;
 - benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība industriālajiem klientiem (B2B), apskatot katru no minētajiem degvielas veidiem atsevišķi.

4. Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus

4.1. Benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība gala patērētājiem (B2C)

- 22 Konkrētā ģeogrāfiskā tirgus definīcijas uzdevums ir noteikt konkrēto ģeogrāfisko apgabalu, kurā attiecībā uz konkrēto apvienošanos notiek konkurence ietekmētajā preču tirgū attiecībā uz vērtējamo koncentrāciju. Konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir teritorija, kurā iesaistītie uzņēmumi regulāri piedāvā savas preces un kurā tās ir arī pieprasītas, kurā konkurences apstākļi ir pietiekami viendabīgi un kas atšķiras no kaimiņu teritorijām ar ievērojami atšķirīgiem konkurences apstākļiem.⁴ Attiecīgi konkrētā ģeogrāfiskā tirgus definīciju nosaka pieejamās ģeogrāfiskās alternatīvas no klientu viedokļa, kur svarīga ir klientu faktiskā uztvere un uzvedība. Katrā konkrētajā gadījumā uzmanība tiek pievērsta nevis teorētiskām alternatīvām, bet gan klientiem faktiski pieejamajām piegādes alternatīvām.⁵
- 23 KP līdz šim, definējot konkrēto ģeogrāfisko tirgu, ir secinājusi, ka degvielas mazumtirdzniecības tirgus ir ģeogrāfiski ierobežots un aptver teritoriju, kurā veidojas autobraucēju pieprasījums, kas parasti ir vērsts uz to DUS piedāvājumu, kuras atrodas tuvu autobraucēju darbības aktivitāšu centram, un šīs teritorijas ir pilsētas un to tuvākā apkārtnē, parasti 2–3 km robežās.⁶

³ KP 09.10.2023. lēmums Nr. 25 “Par Aktsiaselts AQUA MARINA, SIA “EAST-WEST TRANSIT” un SIA “Naples” apvienošanos”, 48. punkts.

⁴ Vācijas Federālais karteļu biroja 10.02.2022. lēmums Nr. B8-77/21, *EG Group Limited|OMV Retail Deutschland GmbH*, 68. un 69. punkts. Caselex datu bāze. Lēmums pieejams vācu valodā.

⁵ Turpat, 70. punkts.

⁶ KP 09.10.2023. KP lēmums Nr. 25 “Par Aktsiaselts AQUA MARINA, SIA “EAST-WEST TRANSIT” un SIA “Naples” apvienošanos”, 64. punkts.

- 24 KP līdzšinējā praksē ir secināts, ka DUS pakalpojumu sasniedzamības teritorijas parasti pārklājas. Pārklāšanās ne tikai nosaka konkurējošu mijiedarbību starp blakus teritorijās esošajām DUS, bet tai zināmā mērā ir “ķēdes reakcijas” efekts arī uz tālākām DUS. Ņemot vērā minēto, no pieprasījuma puses pietiekami līdzīgus konkurences apstākļus DUS piedāvājumam uz autoceļa veido autobraucēji, kas brauc daļu vai visu autoceļa posmu. Līdz ar to KP savā praksē kā konkrēto ģeogrāfisko tirgu ir noteikusi arī konkrētus autoceļus vai to posmus.⁷
- 25 Atbilstoši Lietas izpētē iegūtajai informācijai no tirgus dalībniekiem salīdzinoši liela DUS klientu daļa ir iedzīvotāji, kas dzīvo apdzīvotajās vietās, kas ir DUS tuvumā. Tirgus dalībnieki degvielas cenas noteikšanas procesā jaunas DUS izveides u. c. gadījumos detalizēti vērtē lokālos konkurences apstākļus. Atbilstoši minētajam apstāklim konkrētā ģeogrāfiskā tirgus noteikšanā vērība ir jāpievērš lokālajam aspektam.
- 26 Eiropas Komisija (turpmāk – EK) praksē DUS darbību analizējusi:
- nacionālās valsts teritorijā;
 - lokāli, izmantojot 15 minūšu braukšanas izohronu.⁸
- 27 Lietā Nr. M.10438 minētie argumenti attiecībā uz konkrētā ģeogrāfiskā tirgus noteikšanu vienā nacionālajā valstī:
- ņemot vērā iepriekšējo praksi, piemēram, lietā Nr. M.7311 – MOLENI Česká/ENI Romania /ENI Slovensko⁹, EK secināja, ka degvielas mazumtirdzniecības konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir valsts teritorija, ņemot vērā, ka vispārīgās vadlīnijas par cenām, reklāmu, kā arī par pārdošanas veicināšanas pasākumiem tiek noteiktas valsts līmenī;
 - vēlākos lēmumos EK apstiprināja, ka degvielas mazumtirdzniecības konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir nosakāms valsts mērogā, tomēr atzīstot, ka šajā tirgū ir lokālā tirgus iezīmes, jo transporta līdzekļu īpašnieki parasti izmanto DUS savas atrašanās teritorijās apkārtnē.
- 28 EK argumenti par lokālo tirgu:
- pārklāšanās vietējā līmenī nosaka to, cik intensīvi puses konkurē viena ar otru. Vēl EK ir secinājusi, ka DUS mijiedarbībai, jo īpaši konkurējošo DUS ģeogrāfiskajam tuvumam, ir svarīga loma konkurences procesā. Kad autovadītājs nolemj uzpildīt degvielu, viņš parasti izlemj starp dažādu veidu stacijām, kas atrodas noteiktā rādiusā¹⁰;
 - DUS netālu no Slovēnijas robežas pārdotās cenas un apjomi ir ietekmējušas tuvumā esošās stacijas robežas otrā pusē, tostarp Itālijā, Horvātijā un Austrijā, kas parāda, ka vietējiem konkurences apstākļiem ir būtiska ietekme uz DUS pārdošanas rezultātiem un degvielas cenu.¹¹
- 29 Izvērtējot darījuma vietējās konkurences aspektus, EK analizēja tā vietējo ietekmi, pamatojoties uz 15 minūšu braukšanas laika izohroniem, kas atspoguļo attālumu, kuru B2C autovadītāji ir gatavi braukt, lai uzpildītu degvielu. Tirgus izpētē iegūtā informācija apstiprināja, ka lielākā daļa B2C klientu ir gatava pavadīt ceļā 15 minūtes, lai uzpildītu degvielu.¹²
- 30 Savukārt Vācijas Federālais kartēļu birojs (turpmāk – VFKB), pamatojoties uz datiem, kas iegūti no klientu kartēm un tirgus pētījumiem, piemēro konkrētā ģeogrāfiskā tirgus noteikšanas praksi DUS apvienošanās lietās, nosakot attālumu, cik lielu klienti parasti veic, lai iegādātos degvielu: lauku reģionos brauciena laiks ir 20 līdz 30 minūtes, bet pilsētās autovadītāji parasti

⁷ Skatīt, piemēram, KP 22.10.2006 lēmumu Nr. 115 “Par tirgus dalībnieku apvienošanu. Par SIA “Lukoil Baltija R” 14.06.2006. ziņojumu par apvienošanu ar SIA “Linko Lat” (Salacgrīvā)”, 5. punkts.

⁸ EK 17.05.2023. lēmums lietā Nr. M.10438 – MOL / OMV SLOVENIJA, 86. punkts.

⁹ EK 24.09.2014. lēmums lietā Nr. COMP/M.7311 – MOL / ENI ČESKA / ENI ROMANIA / ENI SLOVENSKO, 39. un 40. punkts.

¹⁰ EK 17.05.2023. lēmums lietā Nr. M.10438 – MOL / OMV SLOVENIJA, 85. punkts.

¹¹ Turpat.

¹² EK 17.05.2023. lēmums lietā Nr. M.10438 – MOL / OMV SLOVENIJA, 86. punkts.

nobrauc mazāku attālumu, lai pa ceļam sasniegtu citu DUS, norādot, ka degvielas uzpildīšana notiek ierasti izbraucamo maršrutu ietvaros.¹³

- 31 Tā kā konkrētajā tirgū darbojas viena operatora dažāda servisa līmeņa DUS un pastāv atšķirīgi lokālie konkurences apstākļi, tad vienā dienā var pastāvēt atšķirība starp viena operatora DUS cenām. Konkurence starp tirgus dalībniekiem ir radījusi apstākļus, ka tirgus dalībniekiem ir svarīgi nepārsniegt degvielas produktu cenas DUS noteiktā ģeogrāfiskajā teritorijā attiecībā pret konkurentu DUS degvielas cenu šajā teritorijā.
- 32 KP veiktajā Degvielas tirgus uzraudzības ziņojumā ir norādīts, ka ar DUS atrašanās vietu saistītie pieprasījuma un piedāvājuma faktori ir viens no galvenajiem iemesliem, kādēļ ir novērojamas cenu atšķirības starp viena tīkla DUS dažādos Latvijas reģionos vai pat lokāli vienā pilsētā. Tāpat konkurentu cenas lokālajā tirgū ietekmē arī to, kā vienas dienas laikā degvielas mazumtirdzniecības cena var mainīties, jo notiek pielāgošanās konkurentu cenām, kas visbiežāk izpaužas kā zemākas cenas piedāvāšana un/vai konkrētas cenu starpības ievērošana.¹⁴
- 33 Ievērojot minēto, KP secina, ka degvielas pircējs parasti ir vērsts uz to DUS piedāvājumu, kuras atrodas tuvu autobraucēju darbības aktivitāšu centram, un šīs teritorijas ir pilsētas un to tuvākā apkārtnē, visbiežāk 2–3 km robežās.
- 34 Ziņojumā norādīts, ka SIA “Circle K Latvia” plāno iegādāties 26 SIA “ASTARTE-NAFTA” DUS, kas atrodas 25 administratīvajās teritorijās.¹⁵ Daļā no šīm teritorijām, piemēram, Līvānos, Aizputē u. c., nav izvietotas SIA “Circle K Latvia” DUS, līdz ar to pēc Apvienošanās tajās viens tirgus dalībnieks nomainīs otru un konkurences apstākļi šajās teritorijās Apvienošanās rezultātā netiks ietekmēti. Vienlaicīgi Ziņojumā ir norādītas vairākas administratīvās teritorijas, kurās Apvienošanās rezultātā notiks tieša Apvienošanās dalībnieku darbības pārklāšanās:
- 1) Tukuma administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē 2–3 km robežās;
 - 2) autoceļš A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai;
 - 3) Jelgavas administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē 2–3 km robežās;
 - 4) autoceļš A7 posmā no Rīgas līdz Grenctālei;
 - 5) Jēkabpils administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē 2–3 km robežās;
 - 6) autoceļš A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpilij;
 - 7) Limbažu administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē 2–3 km robežās;
 - 8) SIA “ASTARTE-NAFTA” DUS Kusa izohrons 15 minūšu brauciena rādiusā, kurā ietilpst Madona (turpmāk – Kusas izohrons).
- 35 Ziņojumā norādīts, ka SIA “Circle K Latvia” plāno iegādāties SIA “ASTARTE-NAFTA” DUS Dobeles administratīvajā teritorijā, kur jau atrodas SIA “Circle K Latvia” franšīzes ņēmēja SIA “LŪCIJA” DUS. Iesniedzējs ir norādījis, ka franšīzes ņēmēji, tajā skaitā arī SIA “LŪCIJA”, ir no SIA “Circle K Latvia” neatkarīgi tirgus dalībnieki, vienlaicīgi norādot, ka konkurences apstākļi šajā teritorijā, gadījumā, ja KP būs nepieciešams tos apskatīt, būtu vērtējami, ņemot vērā arī DUS, kas atrodas 15 minūšu brauciena attālumā (izohronā) no Dobeles.¹⁶
- 36 Atbilstoši Lietas izpētē iegūtajai informācijai par SIA “Circle K Latvia” franšīzes DUS darbību starp SIA “Circle K Latvia” un tās franšīzes ņēmējiem pastāv saikne, kas rada pamatu tam, ka tirgus daļa, kas rodas minētajiem franšīzes ņēmējam, ir attiecināma uz SIA “Circle K Latvia”. (skat. 5. sadaļu). Ievērojot minēto, KP kā vienu no teritorijām, kurā Apvienošanās rezultātā notiks tieša Apvienošanās dalībnieku pārklāšanās, Lietas izpētē apskatīs arī teritoriju 15 minūšu

¹³ VFKB 10.02.2022. lēmums Nr. B8–77/21, *EG Group Limited|OMV Retail Deutschland GmbH*, 79. punkts. Caselex datu bāze. Lēmums pieejams vācu valodā.

¹⁴ Degvielas tirgus uzraudzība. Noslēguma ziņojums, 58. punkts. Pieejams: <https://www.kp.gov.lv/lv/media/10458/download?attachment>

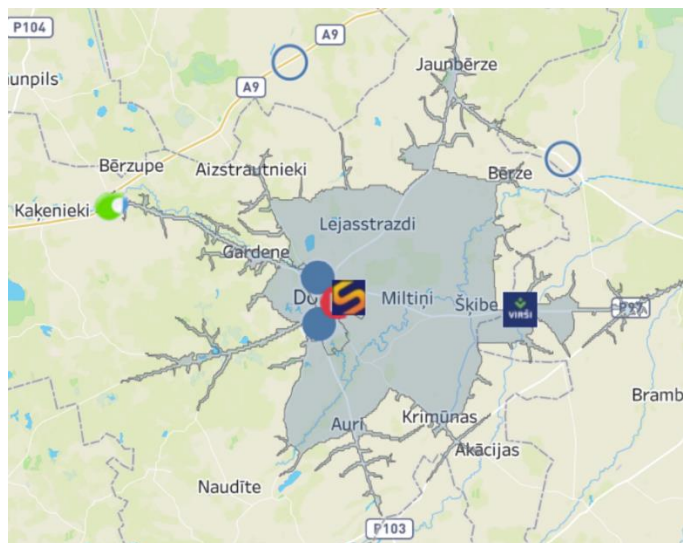
¹⁵ Ziņojuma 2. nodaļa, 3. un 4. lp.

¹⁶ Ziņojuma 7.1.3. apakšpunkts, 18. lp.

brauciena izohronā ap SIA “ASTARTE NAFTA” DUS Brīvības ielā 60, Dobelē (turpmāk – Dobeles tirgus).

4.2. Dobeles tirgus ģeogrāfiskās robežas

- 37 Attiecībā uz Dobeles tirgu Iesniedzējs Ziņojumā ir norādījis uz nepieciešamību apskatīt šo tirgu 15 minūšu brauciena izohronā, norādot, ka 15 minūšu brauciena attālumā (izohronā) no Dobeles patērētājiem vēl pieejamas šādas DUS: Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “NESTE LATVIJA” (turpmāk – NESTE) DUS “Gaismašas”, kas atrodas Dobeles novada Annenieku pagastā, Akciju sabiedrības “VIRŠI-A” (turpmāk – VIRŠI-A) DUS “Nākotne”, kas atrodas uz šosejas Jelgava–Dobele 24,5. km, kā arī SIA “D.J.” DUS, kas atrodas adresē “Vītoli”, Auru pagastā, Dobeles novadā.¹⁷ Vēl Iesniedzējs ir norādījis, ka šajā tirgū būtu ieskaitāmas arī DUS “PitStop”, kas atrodas Līvberzē, Jelgavas novadā (turpmāk – Līvberzes DUS), kā arī DUS, kas atrodas Liepājas šosejas 47. km, adresē Pienava, Džūkstes pagasts (turpmāk – Pienavas DUS) un SIA “IC TRADING” DUS, kas atrodas Uzvaras ielā 52, Dobelē, Dobeles novadā.
- 38 Lai pārbaudītu šo informāciju, KP izvērtēja, kuri DUS atrodas 15 minūšu brauciena izohronā ap SIA “ASTARTE NAFTA” DUS Dobelē (adrese: Brīvības iela 60, Dobele, Dobeles novads, Latvija).
- 39 Pienavas DUS no SIA “ASTARTE NAFTA” DUS Dobelē atrodas 18 km attālumā, bet Līvberzes DUS atrodas 18–21 km (ņemot vērā izvēlēto maršrutu) attālumā no minētā SIA “ASTARTE NAFTA” DUS. Savukārt SIA “IC TRADING” DUS, kurš savu darbību veic Uzvaras ielā 52, Dobelē, Dobeles novadā, nodrošina tikai degvielas vairumtirdzniecību.¹⁸ Ievērojot šos faktus, Pienavas, Līvberzes un SIA “IC TRADING” DUS netiek iekļauta Dobeles 15 minūšu brauciena izohronā.



1. attēls. Dobeles tirgus

Avots: KP izpēte, balstoties uz OpenStreetMap datiem

- 40 2018. gada janvārī NESTE atvēra jaunu DUS Annenieku pagastā, bet 2021. gada septembrī VIRŠI-A atvēra DUS “Nākotne”. KP izvērtēja, kā jaunās NESTE DUS atvēršana ietekmēja Apvienošanās dalībnieku DUS degvielas pārdošanas apjomu, t. i., vai minēto DUS ir nepieciešams iekļaut Dobeles tirgū, jo minētā DUS atrodas uz izohrona robežas. Ņemot vērā veikto izvērtējumu, KP secina, ka NESTE DUS atvēršanās ietekmēja Apvienošanās dalībnieku pārdošanas apjomus, tāpēc šī DUS tiek iekļauta Dobeles tirgū. Savukārt VIRŠI-A DUS ir

¹⁷ Valsts ieņēmumu dienests. Speciālās atlaujas (licences) komercdarbībai ar akcīzes precēm. Pieejams: <https://www.vid.gov.lv/lv/specialas-atlaujas-licences-komercdarbibai-ar-akcizes-precem>

¹⁸ Valsts ieņēmumu dienesta 18.06.2025. vēstule Nr. VID.4.1/8.1.5/41354.

iekļaujama Dobeles tirgū, jo tā atrodas 9 minūšu brauciena attālumā no SIA “ASTARTE NAFTA” DUS. Vēl izohronā tiek iekļauts SIA “D.J.”, kas atrodas 6 minūšu attālumā no SIA “ASTARTE NAFTA” DUS.

- 41 Visi minētie DUS atrodas uz autoceļa P 97 15 minūšu izohronā, tādēļ KP secina, ka klientiem, kas pārvietojas pa minēto autoceļu, ir izvēle starp šo DUS benzīna un dīzeļdegvielas piedāvājumu, kas rada pamatu šo DUS operatoru savstarpējai konkurencei. Izmantojot autoceļu P 97, Dobeles iedzīvotājiem ir sasniedzama Jelgava un Rīga, kā arī Liepājas šoseja (autoceļš A9). Dobeles iedzīvotāji un tranzīta klienti izmanto autoceļu P 97, lai veiktu savā ikdienā nepieciešamos braucienus, līdz ar to šie klienti izvēli par degvielas iegādi var izdarīt starp vairākām DUS.
- 42 KP secina, ka NESTE un VIRŠI-A DUS, kas atrodas Dobeles tirgū, izdara konkurences spiedienu uz Apvienošanās dalībnieku DUS, kas atrodas šajā tirgū.
- 43 Ievērojot minēto, KP secina, ka Lietas izpētē konkurences apstākļi analizējami Ziņojumā norādītajās administratīvajās teritorijās un to tuvākajā apkārtnē. Atsevišķos gadījumos tiks izmantota EK pieeja definēt konkrēto ģeogrāfisko tirgu līdz 15 minūšu brauciena izohronam ap Apvienošanās dalībnieku DUS. Šāda pieeja tiks izmantota gadījumos, kad Lietas apstākļi liecina, ka DUS, kas atrodas šajā izohronā, konkurē savā starpā ne tikai administratīvajā teritorijā, bet pastāv arī papildu apstākļi, piemēram, DUS atrodas uz viena autoceļa, kas rada šo konkurenci.

4.3. Benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība B2B klientiem

- 44 EK ir secinājusi, ka degvielas tirdzniecība B2B klientiem ir jāaplūko nacionālā līmenī, jo līgumi ar B2B klientiem tiek apspriesti visas valsts robežās un vienošanās cenas parasti ir piemērojamas visam degvielas tīklam. Līdz ar to konkurences nosacījumi ir viendabīgi visā valsts teritorijā un degvielas mazumtirdzniecības tirgus B2B klientiem ir nosakāms valsts mērogā.¹⁹
- 45 Vērtējot komercdarbību Latvijas teritorijā, KP secina, ka ir daudz uzņēmumu, kuru darbības veikšanai ir nepieciešami DUS visā Latvijas teritorijā, bet katrā lokālajā teritorijā ir vietējie uzņēmumi, kuri iegādājas degvielu tikai lokālos DUS. Šiem uzņēmumiem nav nepieciešams DUS pārklājums visā Latvijas teritorijā. Tā, piemēram, Dobeles novada domes mājas lapā ir norādīts, ka 2025. gada martā novada teritorijā reģistrēti 2113 aktīvi uzņēmumi. Novada ekonomiskā attīstība ir saglabājusi saimnieciskās attīstības tradīcijas, kas balstītas uz rūpniecisko ražošanu, lauksaimniecības produkcijas ražošanu un dažādu pakalpojumu sniegšanu. Viena no Dobeles novada priekšrocībām – izdevīgs ģeogrāfiskais izvietojums un transporta infrastruktūra.²⁰ Atbilstoši minētajam Dobeles novadā ir daudz vietējo uzņēmumu, kuru darbības nodrošināšanai ir nepieciešama degviela.
- 46 KP veica izpēti par Apvienošanās dalībnieku B2B klientiem, kuri ir norēķinājušies Dobeles DUS un citviet Latvijā. Padziļināta izpēte veikta par 16 lielākajiem SIA “ASTARTE-NAFTA” DUS klientiem, kā rezultātā KP secina, ka 2024. gadā šo uzņēmumu iegādātā apjoma īpatsvars tikai Dobelē, dīzeļdegvielas un benzīna segmentā bija aptuveni 80 %, kā arī šiem klientiem pārdotais apjoms no kopējā B2B īpatsvara ir bijis augsts, t. i., dīzeļdegvielas segmentā virs 60 % un benzīna segmentā virs 20 %.
- 47 AQUA MARINA lietas izpētē KP konstatēja, ka pēc tam, kad SIA “KOOL LATVIJA” 2022. gadā iegādājās DUS Rūjienā, 2023. gada pirmajā ceturksnī SIA “KOOL LATVIJA” tirgus daļa B2B segmentā būtiski pieauga.²¹ KP secināja, ka lokāla DUS atvēršana palielina

¹⁹ EK lēmums lietā Nr. M.10438 – MOL / OMV SLOVENIJA, 87. punkts.

²⁰ Uzņēmējdarbības vides raksturojums. Dobeles novada domes portāls (skatīts 29.04.2025.). Pieejams: <https://www.dobele.lv/lv/uznemejdarbibas-vides-raksturojums>

²¹ KP 09.10.2023. lēmums Nr. 25 “Par Aktsiaselts AQUA MARINA, SIA “EAST-WEST TRANSIT” un SIA “Naples” apvienošanos”, 89. punkts. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/346629-par-tirgus-dalibnieku-apvienosanos> KP 26.05.2022. lēmums Nr. 9 Par SIA “KOOL LATVIJA” izšķirošas ietekmes iegūšanu pār SIA “Gotika Auto” aktīviem. Pieejams:

B2B klientiem pārdodamās degvielas apjomu konkrētajā teritorijā jaunajam tirgus dalībniekam. Atbilstoši minētajam lokālie uzņēmumi var mainīt savu degvielas piegādātāju no viena piegādātāja uz citu, tiem arī ir svarīga degvielas piegādātāju lokālā klātbūtne, lai tie varētu izvēlēties savu degvielas piegādātāju no vairākiem piedāvājumiem.

- 48 Ievērojot minēto, KP secina, ka benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecība B2B klientiem ir apskatāma gan Latvijas teritorijā kopumā, gan arī lokālos tirgos, tādējādi Lietā benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības B2B tirgus analizēts attiecīgajās lokālajās teritorijās un konkrētos autoceļos un to posmos.
- 49 Piemērojot KP iepriekšējo praksi, Lietas izpētē tika apskatītas teritorijas, kurās Apvienošanās dalībnieku darbība pārklājas, t. i., benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgi, izdalot atsevišķi B2C un B2B segmentus. KP izvērtēja šādas teritorijas:
- 1) Tukuma administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē;
 - 2) autoceļš A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai;
 - 3) Jelgavas administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē;
 - 4) autoceļš A7 posmā no Rīgas līdz Grenctālei;
 - 5) Jēkabpils administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē;
 - 6) autoceļš A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpilij;
 - 7) Limbažu administratīvā teritorija un tās tuvākā apkārtnē;
 - 8) Dobeles tirgus;
 - 9) Kusas²² tuvākā apkārtnē;
 - 10) Latvijas teritorija kopumā.
- 50 Ņemot vērā Lietā veikto konkurences apstākļu novērtējumu, tostarp tirgus daļu aprēķinu, tirgus koncentrācijas mērīšanas – Herfindāla-Hiršmana indeksu (turpmāk - HHI), KP secina, ka pēc Apvienošanās lielākajā daļā šī Lēmuma 49. punktā apskatītajās teritorijās patērētājiem būs pietiekamas izvēles iespējas degvielas iegādē un būtisks konkurences samazinājums netiek konstatēts. Ņemot vērā minēto, konkrētā tirgus definīcijas šajos ietekmētajos tirgos ir iespējams atstāt atvērtas.
- 51 Izņēmums ir Dobeles tirgus, kur KP konstatē, ka Apvienošanās rezultātā var rasties būtisks konkurences samazinājums, tāpēc atbilstoši Noteikumu Nr. 800 2. punktam Lietā kā ietekmētie tirgi tiek definēti Dobeles (15 minūšu brauciena izohrons ap SIA “ASTARTE NAFTA” DUS Brīvības ielā 60, Dobelē) benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgi, apskatot B2C un B2B segmentus un izdalot atsevišķi benzīnu un dīzeļdegvielu.

5. SIA “Circle K Latvia” savstarpējā saikne ar tās franšīzes ņēmējiem

- 52 SIA “Circle K Latvia” ir norādījusi, ka tās franšīzes ņēmēji savu darbību veic neatkarīgi no franšīzes devēja, bet Lietā iegūtā un izanalizētā informācija norāda, ka SIA “Circle K Latvia” franšīzes ņēmēju darbība ir atkarīga no SIA “Circle K Latvia” preču piegādēm, sistēmām, noslēgtajiem līgumiem ar B2B klientiem, lojalitātes programmām, mārketinga stratēģijām un citiem tamlīdzīgiem faktoriem.
- 53 Ziņojumā ir norādīts, ka franšīzes ņēmēji ir no SIA “Circle K Latvia” neatkarīgi tirgus dalībnieki. Tie ar savu biznesu saistītos riskus uzņemas paši, un savus lēmumus par darbību tirgū nosaka neatkarīgi, ievērojot vispārējos franšīzes līguma noteikumus. SIA “Circle K Latvia” nerealizē pār franšīzes partneriem ne juridisku, ne faktisku kontroli. (*).²³ Franšīzes biznesa īpatnība ir tā, ka klienti nevar uzreiz identificēt, kura DUS ir SIA “Circle K Latvia” un kura franšīzes ņēmēja, un uzskata tās kā viena zīmola piedāvājumu. Iesniedzējs uzskata, ka SIA “Circle K Latvia” franšīzes ņēmēji un SIA “Circle K Latvia” ir neatkarīgi tirgus dalībnieki. Arī EK konsolidētā jurisdikcijas paziņojuma saskaņā ar Padomes Regulu (EK) Nr. 139/2004 par

https://lemumi.kp.gov.lv/files/documents/20220526_Lemums_Kool_Gotika_auto.pdf, ar kuru KP atļāva SIA “KOOL LATVIJA” savā īpašumā iegūt vairāku DUS aktīvus, tajā skaitā DUS Rūjienā, Ganību iela 11.

²² Ciems Madonas novada Aronas pagastā.

²³ Ziņojums, 7.1.3. apakšpunkts, 18. lp.

kontroli pār uzņēmumu koncentrāciju 1.2. sadaļas (Kontroles veidi) 19. punktā minēts, ka *“franšīzes līgumi paši par sevi parasti franšīzes devējam nepiešķir kontroli pār franšīzesņēmēja uzņēmumu. Franšīzesņēmējs parasti izmanto uzņēmuma resursus uz sava rēķina pat tad, ja franšīzes devējam var piederēt būtiskas aktīvu daļas”*.

- 54 Iesniedzējs ir norādījis, ka franšīzes DUS arī cenas noteikšanā darbojas neatkarīgi, un SIA “Circle K Latvia” nav tiesību iejaukties šajā procesā. Pretēja SIA “Circle K Latvia” rīcība radītu pamatu konkurences tiesību pārkāpumam. Attiecīgi, Iesniedzēja ieskatā, nebūtu pamata pārskatīt Ziņojumā definētos tirgus un ietvert jaunus lokālos tirgus, piemēram, Dobeli, tikai tāpēc, ka Dobelē darbojas franšīzes DUS.²⁴
- 55 Franšīze ir tāds uzņēmējdarbības veids, ar kuras palīdzību kompānijas īpašnieks piešķir citai personai vai uzņēmumam tiesības iesaistīties viņa biznesā, piedāvājot konkrētas preces vai pakalpojumus. Tas tiek darīts saskaņā ar franšīzes devēja iepriekš izstrādātu mārketinga plānu vai shēmu un biznesa standartiem. Slēdzot franšīzes līgumu, franšīzes devējs ļauj franšīzesņēmējam izmantot ne tikai sava uzņēmuma preces, bet arī nosaukumu, reputāciju, darbības koncepciju, dažādas sistēmas un daudz ko citu.²⁵
- 56 Pamatojoties uz EK praksi²⁶, Lietas izpētē KP vērtēja vairākus faktorus:
- vai franšīzesņēmējiem (SIA “LŪCIJA”, Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību “Elama B”(turpmāk – SIA “Elama B”) (turpmāk abi kopā – Franšīzesņēmēji)) ir savi B2B klienti;
 - vai Franšīzesņēmēji apkalpo SIA “Circle K Latvia” B2B klientus, vai šiem klientiem tiek piemēroti tādi paši noteikumi kā SIA “Circle K Latvia” DUS, un vai šo klientu darījumi tiek veikti un uzskaitīti, izmantojot uzņēmuma biznesa klientu pašapkalpošanās portālu Card E-Services;
 - vai Franšīzesņēmēji izmanto preču skenerus, kas savienoti ar SIA “Circle K Latvia” centrālo datoru, kas nodrošina pamatu krājumu kontroles, preču klāsta izvēles un cenu plūsmas koordinēšanai;
 - tika salīdzinātas Franšīzesņēmēju mazumtirdzniecības preču pārdošanas cenas (ar PVN) un realizēto preču sortiments ar vienu konkrētu SIA “Circle K LATVIA” DUS konkrētā dienā, t.i., 17.03.2025.
 - cik liela daļa preču apjoma no Franšīzesņēmējiem nepieciešamā preču apjoma tiek piegādāta no SIA “Circle K Latvia” centrālās noliktavas;
 - kuri piegādātāji nodrošina Franšīzesņēmējiem nepieciešamās iekārtas, datorprogrammas u.c.;
 - vai Franšīzesņēmēji saņem bonusus vai atlaides par kopīgo preču iepirkumu ar SIA “Circle K Latvia”;
 - kāds ir lēmumu pieņemšanas process Franšīzesņēmēju uzņēmumos saistībā ar preču iepirkšanu, realizēšanu, klientu piesaistes stratēģiju, mārketingu un piedāvāto preču sortimentu;
 - Franšīzesņēmēju mārketinga un preču veicināšanas kampaņas, norādot uzņēmumus, kas ir bijuši iesaistīti minēto programmu izveidē, Franšīzesņēmēju piešķirtais finansējuma apjoms minētajiem mērķiem;
 - kuram uzņēmumam pieder īpašuma tiesības uz zemi, kur izvietoti Franšīzesņēmēju DUS, iekārtām, kas tiek izmantotas degvielas tirdzniecībai DUS veikalā, datoriem un to programmu nodrošinājumiem.

²⁴ Ziņojums, 7.1.3. apakšpunkts, 18. lp.

²⁵ Ozoliņa, E. 2019. Kas ir franšīze? Pieejams: <https://franchising.lv/2019/08/27/kas-ir-fransize/>

²⁶ EK 20.11.1996. lēmuma lietā IV/M.784 -Kesko/Tuko, 39.-57. punkts.

Pieejams: https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/m784_19961120_610_en.pdf

- 57 SIA “Elama B” savā atbildes vēstulē ir norādījusi, (*).²⁷ Savukārt, SIA “LŪCIJA” norādīja, (*)²⁸
- 58 (*).²⁹ Atbilstoši minētajai informācijai SIA “Circle K Latvia” rīcībā ir informācija par Franšīzes ņēmēju preču realizācijas procesu, t. i., preču pārdošanas apjomu un cenām, līdz ar to nepieciešamības gadījumā SIA “Circle K Latvia” var reaģēt uz minēto franšīzes ņēmēju veiktajām cenu izmaiņām.
- 59 Lietas izpētē KP salīdzināja Franšīzes ņēmēju DUS realizēto preču sortimentu un mazumtirdzniecības cenas (ar PVN) 17.03.2025. ar SIA “Circle K Latvia” DUS Satiksmes ielā 29, Jelgavā (turpmāk – Jelgavas DUS) realizēto preču sortimentu un preču cenām. (*).³⁰ SIA “LŪCIJA” sniedza informāciju par 137 preču cenām³¹, (*).³² (*).³³ Ievērojot minēto, KP secina, ka atsevišķu preču cenu atšķirība, galvenokārt, ir pamatota ar šo preču derīguma termiņa beigu tuvošanos, kas izraisīja nepieciešamību pazemināt to cenas. Savukārt šāda SIA “LŪCIJA” DUS cenu līdzība ar Jelgavas DUS veikala preču cenām nevar būt nejaušība. Viens no iemesliem šādai cenu līdzībai ir fakts, ka SIA “LŪCIJA” veikala preču cenas tiek noteiktas, izmantojot SIA “Circle K Latvia” datorsistēmu.
- 60 Lietas izpētes gaitā salīdzinātas arī benzīna un dīzeļdegvielas cenas 17.03.2025. SIA “LŪCIJA” DUS un Jelgavas DUS. Benzīna un dīzeļdegvielas cenas konkrētajā datumā abos minētajos DUS bija atšķirīgas. KP norāda, ka minētais fakts varētu būt izskaidrojams ar lokālo konkurences apstākļu ietekmi uz degvielas cenām (skat. 31. punktu), jo šīs DUS atrodas dažādās ģeogrāfiskās teritorijās.
- 61 Atbilstoši Lietas izpētē iegūtajai informācijai Franšīzes ņēmējiem nav savu B2B klientu³⁴, un sadarbības noteikumi ar B2B klientiem tiek noteikti SIA “Circle K Latvia” noslēgtajos līgumos ar B2B klientiem.
- 62 Lai izvērtētu franšīzes ņēmēju rīcības brīvību attiecībā uz degvielas cenas noteikšanu B2C segmentā, ir svarīgi ņemt vērā divus faktorus, t. i., degvielu piegādā un piegādes cenu nosaka franšīzes devējs, un franšīzes ņēmējiem B2C klientiem ir jānodrošina lojalitātes karšu noteikumi, ko nosaka franšīzes devēja lojalitātes programmas. Līdz ar to franšīzes ņēmējus degvielas cenas noteikšanā no vienas puses ierobežo divi minētie apstākļi, bet no otras puses degvielas mazumtirdzniecības cenu ietekmē konkurences apstākļi degvielas tirgū attiecīgajā ģeogrāfiskajā teritorijā.³⁵
- 63 Ievērojot minēto, KP secina, ka Franšīzes ņēmēji nevar ietekmēt degvielas cenu B2B klientiem, bet B2C klientiem šī iespēja ir ierobežota, un SIA “Circle K Latvia” ir konstatējama ietekme Franšīzes ņēmēju pārdošanas cenu noteikšanā arī benzīnam un dīzeļdegvielai, jo Franšīzes ņēmēji darbojas SIA “Circle K Latvia” lojalitātes sistēmā.
- 64 Attiecībā uz preču piegādi Iesniedzējs norādīja, ka SIA “Circle K Latvia” neveic veikala preču piegādes Franšīzes ņēmēju DUS, un tās slēdz tiešos līgumus ar saviem preču piegādātājiem. Vienojoties par preču iegādes cenām ar konkrētu izplatītāju, SIA “Circle K Latvia” vienošanās iekļauj noteikumu, ka šādas preces jāpiegādā arī Franšīzes ņēmēju DUS uz “ne sliktākiem” nosacījumiem. Franšīzes ņēmēji var vienoties arī par citiem noteikumiem savos tiešajos

²⁷ SIA “Elama B” 02.04.2025. vēstule.

²⁸ SIA “LŪCIJA” 27.03.2025. vēstule.

²⁹ SIA “Elama B” 02.04.2025. vēstule.

³⁰ SIA “Elama B” 02.04.2025. vēstule.

³¹ Savukārt SIA “LŪCIJA” pirms atbildes sniegšanas norādīja, ka uzņēmumam ir sarežģīti sniegt informāciju par visu preču cenām, tāpēc informācijas sniegšanas apjoms tika samazināts līdz atsevišķu preču kategorijām.

³² SIA “LŪCIJA” 27.03.2025. un 17.04.2025. vēstules, SIA “Circle K Latvia” 28.03.2025. vēstule.

³³ SIA “LŪCIJA” 23.04.2025. vēstule.

³⁴ Turpat un SIA “Elama B” 02.04.2025. vēstule.

³⁵ KP Degvielas mazumtirdzniecības tirgus uzraudzība. Noslēguma ziņojums, 58. punkts. Pieejams: <https://www.kp.gov.lv/lv/media/10458/download?attachment>

līgumos ar piegādātājiem (piemēram, par zemākām preču cenām, nekā ir SIA "Circle K Latvia" panāktajā vienošanās ar piegādātāju par iepirkuma cenām).³⁶

65 (*).³⁷ (*).³⁸

66 Iztalīzējot SIA "Circle K Latvia" un Franšīzes ņēmēju sniegto informāciju saistībā ar preču piegādi to DUS veikaliem, KP secina, ka SIA "Circle K Latvia" ir tieša ietekme uz preču piegādes cenām Franšīzes ņēmēju DUS veikalos.

67 (*).³⁹ (*).⁴⁰

68 (*).⁴¹ (*).⁴² Ievērojot minēto, KP secina, ka Franšīzes ņēmēji, kas darbojas ar SIA "Circle K Latvia" zīmolu, izmanto vienu IT pakalpojumu sniedzēju.

69 (*).⁴³ (*).⁴⁴ Tādējādi KP secina, ka arī mārketīnga un klientu piesaistes stratēģijas izveides un ieviešanas procesi saistībā ar SIA "Circle K Latvia" apskatītajos franšīzes DUS notiek centralizēti.

70 (*).⁴⁵, (*).⁴⁶

Apvienošanās dalībnieku konkurentu viedoklis

71 Lietas izpētes laikā KP lūdzā Apvienošanās dalībnieku konkurentu viedokli, vai to skatījumā SIA "Circle K Latvia" franšīzes ņēmēju DUS darbojas kā neatkarīgi tirgus dalībnieki no franšīzes devēja un faktiski konkurē ar to.

72 Viens no Apvienošanās dalībnieku konkurentiem norādīja, ka SIA "Circle K Latvia" un tās franšīze darbosies kā viens tirgus dalībnieks, jo pārdošanas cenas un klientu apkalpošanas standarti būs vienādi. Vizuālais izskats DUS arī būs vienāds, līdz ar to klienti neredzēs nekādu atšķirību starp abām divām DUS un apmeklēs to, kura būs tuvāk mājām vai darba vietai un kurā ērtāk apstāties.⁴⁷ Arī NESTE ieskatā SIA "Circle K Latvia" franšīzes ņēmēju DUS nedarbojas kā neatkarīgi tirgus dalībnieki no franšīzes devēja, jo, piemēram, piedaloties publiskajos iepirkumos, tiek iesniegts SIA "Circle K Latvia" komercpiedāvājums, kurā tiek iekļautas gan SIA "Circle K Latvia" DUS, gan arī tās franšīzes ņēmēju DUS vienotā piedāvājumā.⁴⁸

73 Ievērojot minēto, KP secina, ka franšīzes devējs SIA "Circle K Latvia" lielā mērā nosaka to, kā jādabojas franšīzes ņēmējiem, t. i., franšīzes ņēmēju DUS darbību nodrošina SIA "Circle K Latvia" sistēmas un preču piegādes, šīs DUS darbojas SIA "Circle K Latvia" izveidotās stratēģijas un mārketīnga programmās. Tās apkalpo gan B2B klientus, gan B2C klientus uz noteikumiem, kurus galvenokārt ir noteikusi SIA "Circle K Latvia", attiecīgi šo DUS konkurētspēju nosaka SIA "Circle K Latvia" pieņemtie lēmumi. Tādējādi starp franšīzes devēju SIA "Circle K Latvia" un franšīzes ņēmējiem pastāv saikne, kas ierobežo konkurenci starp franšīzes devēju un ņēmēju. Minētais rada pamatu tam, ka tirgus daļa, kas rodas franšīzes ņēmējiem, ir attiecināma uz SIA "Circle K Latvia".

³⁶ SIA "Circle K Latvia" 31.03.2024. vēstule.

³⁷ SIA "Elama B" 02.04.2025. vēstule Nr. 2025/04/02.

³⁸ SIA "LŪCIJA" 23.04.2025. vēstule.

³⁹ Turpat.

⁴⁰ SIA "Elama B" 02.04.2025. vēstule Nr. 2025/04/02.

⁴¹ Turpat.

⁴² SIA "LŪCIJA" 23.04.2025. vēstule.

⁴³ SIA "Elama B" 02.04.2025. vēstule Nr. 2025/04/02.

⁴⁴ SIA "LŪCIJA" 23.04.2025. vēstule.

⁴⁵ SIA "Elama B" 02.04.2025. vēstule Nr. 2025/04/02.

⁴⁶ SIA "LŪCIJA" 23.04.2025. vēstule.

⁴⁷ SIA "KOOL LATVIJA" 26.03.2025. vēstule Nr. Nr. 01k/078.

⁴⁸ SIA "NESTE LATVIJA" 26.03.2025. vēstule Nr. AD 124/2025.

V APVIEŅOŠANĀS IETEKMES IZVĒRTĒJUMS

Vispārīgie apsvērumi

- 74 Apvienošanās sekas uz sabiedrības labklājību ir atkarīgas no daudziem dažādiem faktoriem, kas saistīti ar tirgus apstākļiem un iespējamiem ieguvumiem no apvienošanās. Apvienošanās izvērtējums balstās uz ekonomikas teorijās izdarītajiem secinājumiem, to vispārējs apkopojums ir atrodams EK pamatnostādņēs, atbilstoši kurām var vadīties, aprakstot apvienošanās sekas uz konkurenci.⁴⁹
- 75 Lai novērtētu paredzamo apvienošanās ietekmi uz attiecīgajiem tirgiem, EK analizē apvienošanās iespējamo pret konkurenci vērsto ietekmi un attiecīgos kompensācijas faktorus, piemēram, šķēršļus ienākšanai tirgū un iespējamo efektivitātes ieguvumu, ko piedāvā puses.
- 76 Saskaņā ar KL 16. panta trešo daļu KP aizliedz apvienošanās, kuras rezultātā rodas vai nostiprinās dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski samazināta konkurence jebkurā konkrētajā tirgū, tādējādi apvienošanās ietekmes uz konkurenci izvērtējumā vērtējams dominējošā stāvokļa rašanās vai nostiprināšanas risks vai arī būtisks konkurences samazinājums jebkurā konkrētajā tirgū apvienošanās rezultātā.⁵⁰
- 77 EK ņem vērā ikvienu būtisku šķērslī, ko koncentrācija varētu radīt efektīvai konkurencei. Dominējošā stāvokļa rašanās vai nostiprināšanās ir galvenais šāda konkurences traucējuma veids.⁵¹
- 78 Tas, ka apvienošanās rezultātā rodas vai nostiprinās viena uzņēmuma dominējošais stāvoklis, ir visbiežākais cēlonis konstatējumam, ka koncentrācija varētu izraisīt ievērojamu efektīvas konkurences traucējumu, tāpēc ir paredzams, ka vairums gadījumu, kad koncentrāciju atzīs par nesaderīgu ar kopējo tirgu, arī tiks balstīts uz dominējošā stāvokļa konstatāciju. Šis jēdziens ir ļoti svarīgs kritērijs konkurencei nodarītā kaitējuma noteikšanai, kas piemērojams, nosakot, vai koncentrācija var ievērojami kavēt efektīvu konkurenci.⁵²
- 79 Visticšākā jebkuras horizontālās apvienošanās ietekme ir konkurences zaudēšana to uzņēmumu starpā, kas apvienojas. Kā norādīts EK Pamatnostādņu par horizontālo apvienošanās novērtēšanu saskaņā ar Padomes Regulu par uzņēmumu koncentrāciju kontroli (turpmāk – Pamatnostādnes) 27. punktā, jo lielāka tirgus dalībnieka tirgus daļa, jo lielāka iespēja, ka tam ir spēja izmantot savu varu tirgū. Un jo lielāks tirgus daļas papildinājums, jo lielāka iespēja, ka apvienošanās būtiski palielinās tirgus varu, tai skaitā ietekmēs pakalpojumu cenu.⁵³
- 80 Pastāv divi galvenie veidi, kā horizontālās apvienošanās var būtiski traucēt efektīvu konkurenci, jo īpaši, radot vai nostiprinot dominējošo stāvokli:
- 1) likvidējot svarīgus konkurences ierobežojumus vienam vai vairākiem uzņēmumiem, kas attiecīgi būtu palielinājuši tirgus daļu, neizmantojot koordinētu rīcību (**nekoordinēta ietekme**);
 - 2) izmainot konkurenci tā, lai ievērojami palielinātu varbūtību, ka uzņēmumi, kas agrāk nav koordinējuši savu rīcību, koordinēs un paaugstinās cenas vai citādi kaitēs efektīvai konkurencei. Apvienošanās var arī atvieglot koordinēšanu, padarīt to stabilāku vai efektīvāku uzņēmumiem, kas pirms apvienošanās veikuši koordinēšanu (**koordinēta ietekme**).⁵⁴

⁴⁹ KP. Ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanās sastādīšanas vadlīnijas. Rīga, 29.10.2015., 92. punkts. Pieejams:

https://www.kp.gov.lv/sites/kp/files/kp_old/oldfiles/38/citi%2Fziņojumu_par_tirgus_dalibnieku_apvienosanos_sastad.pdf

⁵⁰ KP 06.08.2020. lēmums Nr. 11 *Coffee Address, KAFE SERVISS, ESPRESSOBLUE*, 71. punkts. Pieejams: http://lemumi.kp.gov.lv/files/documents/20200806_KP_%20LEMUMS_PUBLISKOJAMA_Versija.pdf

⁵¹ Pamatnostādnes par horizontālo apvienošanās novērtēšanu saskaņā ar Padomes Regulu par uzņēmumu koncentrāciju kontroli (2004/K 31/03), 2. punkts.

Pieejams: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/ALL/?uri=CELEX:52004XC0205\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/ALL/?uri=CELEX:52004XC0205(02))

⁵² Turpat, 4. punkts.

⁵³ KP 04.03.2019. lēmums Nr. 7 *Latvijas propāna gāze, EAN, ILEA, Rietumu vējš, Pro gāze Agus*, 27. punkts. Pieejams: https://lemumi.kp.gov.lv/files/documents/20190304_LEMUMS_LPG_%20PUBL.pdf

⁵⁴ Pamatnostādnes, 22. punkts.

- 81 Lietas izpētē netika iegūti fakti, kas norādītu par koordinētas ietekmes esību, bet padziļināti vērtēta iespējamā nekoordinētā ietekme.
- 82 Atbilstoši Pamatnostādnēm faktori, kas norāda, ka apvienošanās radīs nekoordinētu ietekmi, ir⁵⁵:
- 1) uzņēmumiem, kas apvienojas, ir lielas tirgus daļas;
 - 2) uzņēmumi, kas apvienojas, ir tuvi konkurenti;
 - 3) klientiem ir ierobežotas iespējas mainīt piegādātāju;
 - 4) maz ticams, ka konkurenti palielinās piedāvājumu, ja paaugstināsies cenas;
 - 5) apvienotā struktūra spēj kavēt konkurentu paplašināšanos;
 - 6) apvienošanās likvidē svarīgu konkurētspējīgu spēku.

6. Konkurences apstākļi benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgos Latvijas teritorijā kopumā

- 83 Apvienošanās rezultātā SIA "Circle K Latvia" iegūs SIA "ASTARTE-NAFTA" 26 DUS. Ņemot vērā, ka degvielas mazumtirgotāju lokālai konkurencei ir ietekme uz nacionālo konkurenci, turklāt B2B segmentā konkurence lielā mērā notiek nacionālā līmenī, ir svarīgi novērtēt Apvienošanās dalībnieku konkurētspēju Latvijas teritorijā. Šim nolūkam Lietas izpētē tika izmantota Valsts ieņēmumu dienesta (turpmāk – VID) informācija.⁵⁶

1. tabula

Benzīna realizācija mazumtirdzniecībā Latvijas teritorijā

Uzņēmuma nosaukums	Benzīns, t (%)					
	2022 (*)	% (*)	2023 (*)	% (*)	2024 (*)	% (*)
SIA "Circle K Latvia"*						
NESTE						
AS "VIADA Baltija"						
VIRŠI-A						
SIA "ASTARTE-NAFTA"						
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "EAST-WEST TRANSIT"						
SIA "KOOL LATVIJA"						
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "AUGSTCELTNE"						
SIA "LN Degviela"						
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "GOTIKA AUTO"						
SIA "VIRŠI F"						
SIA "PRAX CW"						
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "INGRID A"						
citi:						
Kopā Latvijā						

*SIA "Circle K Latvia" tirgus daļa aprēķināta atbilstoši VID sniegtajai informācijai, neieskaitot franšīzesņēmējus.

Avots: KP aprēķini, izmantojot VID datus

⁵⁵ Pamatnostādnēs, 27.–38. punkts.

⁵⁶ 27.03.2025. Valsts ieņēmumu dienesta vēstule Nr. VID.4.1/8.1.5/17410. VID apkopo datus par degvielas mazumtirdzniecību, kur iekļauta visa degviela, kas pārdota DUS, gan B2C, gan B2B klientiem.

- 84 Izvērtējot 1. tabulā iekļauto informāciju, KP secina, ka Latvijas teritorijā laika periodā no 2022. līdz 2024. gadam būtiskākie benzīna mazumtirdzniecības tirgus dalībnieki bija SIA “Circle K Latvia”, NESTE, AS “VIADA Baltija” (turpmāk – VIADA), VIRŠI-A, bet SIA “ASTARTE-NAFTA” apgrozījums no benzīna realizācijas bija mazs, un līdz ar to arī atbilstošā tirgus daļa bija būtiski mazāka nekā citiem tirgus dalībniekiem. Apvienošanās rezultātā SIA “Circle K Latvia” tirgus daļa benzīna mazumtirdzniecības tirgū Latvijas teritorijā kopumā pieaugs par aptuveni (*) [1-5] %.

2. tabula

Dīzeļdegvielas realizācija mazumtirdzniecībā Latvijas teritorijā

Uzņēmuma nosaukums	Dīzeļdegviela, t (%)					
	2022 (*)	% (*)	2023 (*)	% (*)	2024 (*)	% (*)
NESTE						
SIA “Circle K Latvia”						
VIRŠI-A						
VIADA						
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “EAST-WEST TRANSIT”						
SIA “ASTARTE-NAFTA”						
SIA “LN Degviela”						
Sabiedrība ar ierobežotu atbildību “AUGSTCELTNE”						
SIA “KOOL LATVIJA”						
citi						
Kopā Latvijā						

*SIA “Circle K Latvia” tirgus daļa aprēķināta atbilstoši VID sniegtajai informācijai, neieskaitot franšīzes ņēmējus.

Avots: KP aprēķini, izmantojot VID datus

- 85 Izvērtējot 2. tabulā iekļauto informāciju, KP secina, ka Latvijas teritorijā laika periodā no 2022. līdz 2024. gadam būtiskākie dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgus dalībnieki bija NESTE, SIA “Circle K Latvia”, VIADA, VIRŠI-A. Savukārt SIA “ASTARTE-NAFTA” apgrozījums no dīzeļdegvielas realizācijas, un līdz ar to arī atbilstošā tirgus daļa bija būtiski mazāka. Apvienošanās rezultātā SIA “Circle K Latvia” tirgus daļa dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgū Latvijas teritorijā kopumā pieaugs par (*) [1-5] %.

7. Administratīvās teritorijas un to tuvākā apkārtnē, kā arī autoceļu posmi, kur Apvienošanās negatīvā ietekme netika konstatēta

- 86 Lietas izpētes laikā KP vērtēja Apvienošanās iespējamās sekas Tukuma, Limbažu, Jēkabpils, Jelgavas administratīvajās teritorijās un to tuvākajā apkārtnē, autoceļa A7 posmā no Rīgas līdz Grenstālei, autoceļa A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai, autoceļa A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpīlij, kā arī Kusas tuvākajā apkārtnē. Izvērtējot konkurences apstākļus minētajās teritorijās un autoceļu posmos, KP secina, ka tajās notiek Apvienošanās dalībnieku darbības pārklāšanās, tādējādi, izmantojot tirgus dalībnieku sniegto informāciju, KP aprēķināja attiecīgo uzņēmumu tirgus daļas un koncentrāciju raksturojošos rādītājus.

- 87 Saskaņā ar Pamatnostādņu 20. punktu, apvienošanās horizontālā līmenī nav uzskatāma par problemātisku, ja HHI pēc apvienošanās ir zemāks par 1000. Arī gadījumā, ja HHI pēc apvienošanās ir no 1000 līdz 2000 un HHI izmaiņas (turpmāk – deltas koeficients) ir zemākas par 250, vai apvienošanās gadījumā, kad HHI pēc apvienošanās ir augstāks par 2000 un deltas koeficients zemāks par 150, konkurence traucēta netiek. HHI līmeni kombinācijā ar attiecīgo deltas koeficientu var izmantot kā sākotnējo norādi par konkurences izmaiņām, ņemot vērā konkrētā tirgus īpašos apstākļus.⁵⁷
- 88 Lai novērtētu Apvienošanās dalībnieku motivāciju paaugstināt cenas pēc darījuma īstenošanas Tukuma, Limbažu, Jēkabpils, Jelgavas administratīvajās teritorijās un to tuvākajā apkārtnē, autoceļa A7 posmā no Rīgas līdz Grenstālei, autoceļa A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai, autoceļa A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpili, kā arī Kusas tuvākajā apkārtnē tika izmantoti tādi kvantitatīvās analīzes novērtēšanas rīki kā augšup vērsto cenu spiediena tests (*upward pricing pressure test*) (turpmāk – UPP) un bruto augšup vērsta cenu spiediena indekss (*gross upward pricing pressure index*) (turpmāk – GUPPI). Abas pieejas ļauj prognozēt cenu virzienu pēc Apvienošanās, balstoties uz aprēķināto novirzes koeficientu, cenu un robežizmaksu starpību. Jāņem vērā, ka rezultāti nenodrošina precīzu cenu izmaiņu apjoma novērtējumu⁵⁸, tomēr sniedz kvalitatīvu prognozi par iespējamo cenu izmaiņu virzienu un konkurences spiediena izmaiņām pēc Apvienošanās.
- 89 UPP tests līdzsvaro divus galvenos cenu efektus, kas rodas Apvienošanās rezultātā:
- 1) spiedienu paaugstināt cenas, jo samazinās konkurence starp Apvienošanās dalībniekiem;
 - 2) spiedienu samazināt cenas, jo samazinās robežizmaksas.⁵⁹
- 90 UPP pozitīvs rezultāts norāda, ka Apvienošanās, visticamāk, radīs augšupēju spiedienu uz cenām, savukārt negatīvs rezultāts norāda, ka Apvienošanās, visticamāk, radīs lejupēju spiedienu uz cenām.⁶⁰
- 91 GUPPI vērtē Apvienošanās dalībnieku stimulu paaugstināt cenas. Rezultāts ir pozitīva vērtība, kura jānovērtē, salīdzinot ar noteiktu efektivitātes robežlielumu.⁶¹ Ja GUPPI vērtība ir lielāka vai vienāda ar 10 %, tad lietā ir jāveic padziļināta izpēte, jo rezultāts norāda, ka apvienotajam uzņēmumam, visticamāk, būs stimuls paaugstināt cenas, kas var radīt būtisku kaitējumu konkurencei.⁶²
- 92 Lai tiktu novērtētas UPP un GUPPI vērtības, Lietas izpētes laikā iegūta informācija par Apvienošanās dalībnieku pārdošanas apjomiem eiro un pārdošanas apjomiem tonnās benzīnam un dīzeļdegvielai katru dienu laika periodā no 01.07.2024. līdz 31.12.2024. Papildus sniegtajai informācijai veiktas tālāk norādītās darbības:
- 1) aprēķinātas robežizmaksas, izmantojot NESTE publicēto informāciju par degvielas cenu struktūras veidojošiem elementiem;⁶³

⁵⁷ KP 04.03.2019. lēmums Nr. 7 *Latvijas propāna gāze, EAN, ILEA, Rietumu vējš, Pro gāze Agus* 33. punkts. Pieejams: https://lemumi.kp.gov.lv/files/documents/20190304_LEMUMS_LPG_%20PUBL.pdf

⁵⁸ OECD. *Merger Control in Dynamic Markets*, 2020, 22. lp. Pieejams: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2020/03/merger-control-in-dynamic-markets_a8bf4a0a/d3752037-en.pdf

⁵⁹ Lear Competition Note. *MERGER SCREEN AND THE USE OF PRICE PRESSURE TESTS*, 2013, 3. lp. Pieejams: https://www.learlab.com/wpcontent/uploads/2016/03/lcn_merger_screen_price_pressure_test_1360694100.pdf

⁶⁰ OECD. *Merger Control in Dynamic Markets*, 2020, 22. lp. Pieejams: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2020/03/merger-control-in-dynamic-markets_a8bf4a0a/d3752037-en.pdf

⁶¹ Turpat.

⁶² Lear Competition Note. *MERGER SCREEN AND THE USE OF PRICE PRESSURE TESTS*, 2013, 4. lp. Pieejams: https://www.learlab.com/wp-content/uploads/2016/03/lcn_merger_screen_price_pressure_test_1360694100.pdf

⁶³ SIA “NESTE LATVIJA”, Kas veido degvielas cenu? Pieejams: <https://www.neste.lv/en/node/1819>

2) pieņemta efektivitātes koeficienta vērtība, pamatojoties uz UPP un GUPPI izstrādātu metodiku⁶⁴;

3) aprēķināts novirzes koeficients, pamatojoties uz tirgus daļu aprēķinu.

- 93 Lietas izpētē iegūtā informācija liecina, ka Tukuma, Limbažu, Jēkabpils, Jelgavas administratīvajās teritorijās un to tuvākajā apkārtnē, autoceļa A7 posmā no Rīgas līdz Grenstālei, autoceļa A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai, autoceļa A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpilij un Kusas tuvākajā apkārtnē Apvienošanās dalībnieku tirgus daļas būs līdzvērtīgas vai nedaudz lielākas kā konkurentiem.
- 94 Savukārt aprēķinātie HHI rādītāji norāda, ka Apvienošanās minētajās teritorijās nav uzskatāma par problemātisku. Turklāt UPP un GUPPI testa rezultātu vērtības bija zemākas nekā robežlielumi, kas norāda, ka minētajās teritorijās nav sagaidāms cenu pieaugums dīzeļdegvielai un benzīnam.
- 95 Analizējot, vai Apvienošanās radīs nekoordinētu ietekmi Tukuma, Limbažu, Jēkabpils, Jelgavas administratīvajās teritorijās un to tuvākajā apkārtnē, autoceļa A7 posmā no Rīgas līdz Grenstālei, autoceļa A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai, autoceļa A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpilij un Kusas tuvākajā apkārtnē, KP secina, ka SIA “Circle K Latvia” un SIA “ASTARTE-NAFTA” kopējā tirgus daļa būs līdzīga vai nedaudz pārsniegs konkurentu tirgus daļas. SIA “Circle K Latvia” un SIA “ASTARTE-NAFTA” šajos tirgos nav tuvi konkurenti. Benzīna un dīzeļdegvielas pircējiem ir pieejamai vairāki alternatīvi degvielas mazumtirgotāji, un Apvienotais tirgus dalībnieks nespēs kavēt konkurentu paplašināšanos. Tādējādi Apvienošanās minētajās teritorijās nelikvidēs svarīgu konkurētspējīgu spēku.
- 96 Ievērojot minēto, Lietas izpētē nav iegūti pierādījumi, ka Apvienošanās var radīt nekoordinētu ietekmi, kuras rezultātā būtiski samazinātos konkurence Tukuma, Limbažu, Jēkabpils, Jelgavas administratīvajās teritorijās un to tuvākajā apkārtnē, autoceļa A6 posmā no Rīgas līdz Jēkabpilij, autoceļa A7 posmā no Rīgas līdz Grenstālei, kā arī autoceļa A9 posmā no Rīgas līdz Liepājai un Kusas tuvākajā apkārtnē.

8. Ietekmētie tirgi, kuros Apvienošanās rezultātā konstatētas bažas

- 97 Lietā kā ietekmētie tirgi tika definēti Dobeles benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgi, apskatot B2C un B2B segmentus un izdalot atsevišķi benzīnu un dīzeļdegvielu. Ietekmētajos tirgos darbojas SIA “ASTARTE-NAFTA”, kas atrodas Brīvības ielā 60, Dobelē, Dobeles novadā un SIA “Circle K Latvia” franšīzesņēmēja SIA “LŪCIJA” DUS, kas atrodas Jāņa Čakstes ielā 1, Dobelē, Dobeles novadā. Lietas izpētē iegūtā informācija apstiprina, ka SIA “Circle K Latvia” franšīzesņēmēju darbību gandrīz pilnībā nodrošina SIA “Circle K” sistēmas (skat. 5. sadaļu), tādēļ KP secināja, ka SIA “LŪCIJA” tirgus daļa ir attiecināma uz SIA “Circle K Latvia”. Ietekmētajos tirgos darbojas arī citi konkurenti: 5 minūšu brauciena attālumā no SIA “ASTARTE-NAFTA” DUS atrodas SIA “D.J.” DUS, 7 minūšu attālumā – VIRŠI-A DUS un 15 minūšu attālumā – NESTE DUS.

3. tabula

Dobeles tirgus dalībnieku tirgus daļas pēc benzīna un dīzeļdegvielas pārdošanas apjoma eiro, izdalot atsevišķi B2C un B2B segmentus

Tirgus dalībnieki	2023. gads, tirgus daļa % (*)				2024. gads, tirgus daļa % (*)			
	Benzīns, B2C	Benzīns, B2B	DD, B2C	DD, B2B	Benzīns, B2C	Benzīns, B2B	DD, B2C	DD, B2B

⁶⁴ Competition Competence Report. UPP, GUPPI and IPR – Merger Screening Tools, 2013, 3. lp. Pieejams: https://www.ec-mc.com/fileadmin/user_upload/CCR_Spring_2013_1.pdf

SIA “Circle K Latvia” (franšīze)	[40-50]	[40-50]	[30-40]	[30-40]	[40-50]	[40-50]	[30-40]	[30-40]
SIA “ASTARTE- NAFTA”	[30-40]	[20-30]	[30-40]	[10-20]	[30-40]	[20-30]	[30-40]	[10-20]
Apvienošanās dalībnieki kopā	[70-80]	[70-80]	[60-70]	[40-50]	[70-80]	[70-80]	[60-70]	[40-50]
NESTE	[10-20]	[10-20]	[20-30]	[40-50]	[10-20]	[20-30]	[20-30]	[40-50]
VIRŠI-A	[5-10]	[5-10]	[10-20]	[0-5]	[5-10]	[5-10]	[10-20]	[5-10]
KOPĀ	100	100	100	100	100	100	100	100

Avots: KP aprēķini, izmantojot SIA “Circle K Latvia”, SIA “ASTARTE-NAFTA”, NESTE, VIRŠI-A datus

4. tabula

Dobeles tirgus dalībnieku tirgus daļas pēc benzīna un dīzeļdegvielas pārdošanas apjoma tonnās

Tirgus dalībnieki	2023. gads, tirgus daļa % (*)		2024. gads, tirgus daļa % (*)	
	Benzīns	Dīzeļdegviela	Benzīns	Dīzeļdegviela
SIA "CIRCLE K Latvia" (franšīze)	[40-50]	[30-40]	[40-50]	[30-40]
SIA "ASTARTE - NAFTA"	[20-30]	[10-20]	[20-30]	[10-20]
Apvienošanās dalībnieki kopā	[70-80]	[50-60]	[70-80]	[50-60]
SIA "D.J."	[1-5]	[1-5]	[1-5]	[1-5]
NESTE	[10-20]	[30-40]	[10-20]	[30-40]
VIRŠI-A	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
KOPĀ	100	100	100	100

Avots: KP aprēķini, izmantojot SIA “Circle K Latvia”, SIA “ASTARTE-NAFTA”, NESTE, VIRŠI-A datus

5. tabula

HHI Dobeles tirgum

Degvielas veids	HHI 2024. gadā	HHI pēc Apvienošanās	Deltas koeficients
Benzīns	3096	5590	2494
Dīzeļdegviela	3126	4453	1327

Avots: KP aprēķini, izmantojot SIA “Circle K Latvia”, SIA “ASTARTE-NAFTA”, NESTE, VIRŠI-A datus

- 98 Dobeles tirgū pēc Apvienošanās darbosies četri tirgus dalībnieki, t. i., 5 DUS, no kurām divas būs SIA “Circle K” zīmola DUS. Atbilstoši 3. tabulas datiem KP secina, ka Apvienošanās dalībnieku tirgus daļa benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgos būs būtiski lielāka

nekā citiem tirgus dalībniekiem, īpaši B2C segmentā. Papildus KP norāda, ka 3. tabulā nav iekļauta SIA “D.J.” tirgus daļa, jo KP un VID rīcībā nav informācija par uzņēmuma apgrozījumu eiro, kā arī SIA “D.J.” netiek atsevišķi atdalīti B2B un B2C klienti.

- 99 Lietas izpētes laikā iegūta informācija par tirgus dalībnieku degvielas pārdoto apjomu eiro 2023. un 2024. gadā, kas apkopta 4. tabulā. KP rīcībā ir pieejama informācija tikai par SIA “D.J.” pārdošanas apjoma kopsummu tonnās, turklāt šie dati ir attiecināmi uz divām šī zīmola DUS, no kurām viena atrodas ārpus Dobeles tirgus. Tādēļ KP secina, ka 4. tabulā ir iekļauta maksimālā SIA “D.J.” tirgus daļa Dobeles tirgū, tomēr faktiski tā ir vēl mazāka.
- 100 Saskaņā ar 4. tabulas datiem Apvienošanās dalībnieku tirgus daļa benzīna mazumtirdzniecības tirgū pēc pārdošanas apjoma tonnās būs (*) [70-80] % un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgū – (*) [50-60] %. Salīdzinot 4. tabulas datus ar 3. tabulas datiem, KP secina, ka SIA “D.J.” būtiski nemaina kopējo tirgus struktūru un nemazina Apvienošanās dalībnieku tirgus daļu.
- 101 Turklāt Apvienošanās dalībnieku konkurentu (NESTE un VIRŠI-A) DUS atrodas aiz pilsētas robežām, un tās ir sasniedzamas arī tranzīta klientiem, kas šķērso Dobeli pa autoceļu P 97. NESTE DUS ir sasniedzama arī patērētājiem, kuri pārvietojas pa autoceļu A9, līdz ar to šai DUS ir klienti no abiem minētajiem autoceļiem, tāpēc KP secināja, ka 3. un 4. tabulā iekļautie NESTE tirgus daļu rādītāji ir uzskatāmi par maksimāli iespējamajiem, jo faktiski NESTE tirgus daļas ir mazākas, bet Apvienotā tirgus dalībnieka tirgus daļas ietekmētajos tirgos – lielākas.
- 102 Atbilstoši 5. tabulai KP secina, ka benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgos HHI indekss ir lielāks par 2000, tā pieaugums ir lielāks par 150, līdz ar to KP secina, ka Apvienošanās Dobeles tirgū ir uzskatāma par problemātisku.
- 103 Dobeles tirgū iegūtās UPP un GUPPI vērtības norādīja, ka Apvienošanās, visticamāk, radīs stimulu cenu paaugstināšanai benzīnam un dīzeļdegvielai. Pēc aprēķinātajām UPP un GUPPI vērtībām KP secina, ka benzīna segmentā minētie rādītāji uzrāda augstāku potenciālo ietekmi nekā dīzeļdegvielas segmentā. Atbilstoši minētajam NESTE, VIRŠI-A un SIA “D.J.” uzņēmumu konkurētspēja Dobeles tirgū ir zemāka kā Apvienotajam tirgus dalībniekam. DUS realizācijas rādītāji 3. un 4. tabulā apstiprina, ka NESTE un VIRŠI-A rādītāji ir zemāki nekā Apvienošanās dalībniekiem. Ievērojot minēto un faktu, ka NESTE, VIRŠI-A DUS atrodas tuvu Dobeles tirgus robežai, tie ir ticama alternatīva tikai daļai klientu, t. i., klientiem, kuri ikdienā iegādājas degvielu ārpus Dobeles pilsētas teritorijas. Tādējādi pēc Apvienošanās ietekmētajos tirgos nebūs pietiekams skaits tirgus dalībnieku, kas spēs izdarīt nepieciešamo konkurences spiedienu uz Apvienoto tirgus dalībnieku.
- 104 Analizējot, vai Apvienošanās radīs nekoordinētu ietekmi Dobeles tirgū, KP secina, ka SIA “Circle K Latvia” un SIA “ASTARTE-NAFTA” šajā tirgū ir lielas tirgus daļas, turklāt Apvienošanās rezultātā notiek būtisks Apvienotā tirgus dalībnieka tirgus daļas pieaugums un Apvienošanās dalībnieki ir tuvi konkurenti. Minētais liecina, ka SIA “Circle K Latvia” ir liela tirgus spēja, kas Apvienošanās rezultātā tiks palielināta. (*).⁶⁵ Tādējādi Apvienošanās likvidē svarīgu konkurētspējīgu spēku.
- 105 Ievērojot minēto, Lietas izpētē ir iegūti pierādījumi, ka Apvienošanās var radīt nekoordinētu ietekmi, kuras rezultātā būtiski samazināsies konkurence Dobeles tirgū. Apvienošanās rezultātā konkurence ietekmētajos tirgos samazināsies, kas var radīt dīzeļdegvielas un benzīna cenu pieaugumu.

9. Šķēršļi ienākšanai un darbības paplašināšanai ietekmētajos tirgos

- 106 Ienākšana tirgos ir uzskatāma par vienkāršu, ja tā ir iespējama divu gadu laikā un notiek tādā apjomā, kas ir pietiekoši, lai novērstu vai neitralizētu būtisku konkurences ierobežojumu, ko rada apvienošanās.⁶⁶ Ja iekļūšana tirgū ir pietiekami vienkārša, maz ticams, ka apvienošanās radīs jebkādu būtisku pret konkurenci vērstu risku. Tāpēc iekļūšanas ietekmes analīze ir svarīgs

⁶⁵ VIADA 27.05.2025. vēstule, SIA “KOOL LATVIJA” 19.05.2025. vēstule, NESTE 19.05.2025. vēstule, VIRŠI-A 20.05.2025. vēstule.

⁶⁶ Pamatnostādnes, 74.–75. punkts.

- elements, novērtējot kopējo ietekmi uz konkurenci.⁶⁷
- 107 Apvienošanās, visticamāk, neradīs vai nepalielinās tirgus varu vai atvieglos tās īstenošanu, ja ienākšana tirgū ir tik vienkārša, ka tirgus dalībnieki pēc apvienošanās kolektīvi vai vienpusēji nevarētu izdevīgi uzturēt cenu pieaugumu. Šāda ienākšana, visticamāk, atturēs no pret konkurenci vērstas apvienošanās tās sākumposmā vai atturēs vai neitralizēs ietekmi uz konkurenci.⁶⁸ Ievērojot minēto, šķēršļi iekļūšanai tirgū var izpausties dažādos veidos:
- a) juridiskās priekšrocības rodas gadījumos, kad normatīvie šķēršļi ierobežo tirgus dalībnieku skaitu;
 - b) tirgū jau esošajiem uzņēmumiem var būt arī tehniskas priekšrocības, piemēram, preferenciāla piekļuve svarīgām ražotnēm, dabas resursiem, jauninājumiem un pētniecībai un attīstībai vai intelektuālā īpašuma tiesībām, kā dēļ ikvienam uzņēmumam kļūst sarežģītāk veiksmīgi konkurēt;
 - c) arī jau esošo uzņēmumu stāvoklis tirgū var radīt šķēršļus iekļūšanai.
- 108 Lietas izpētes laikā iegūta informācija, ka šķēršļi ietekmētajos tirgos galvenokārt ir saistīti ar DUS vietas izveidi, t. i., projektu izstrādi, būvatļauju un citu nepieciešamo saskaņojumu iegūšanu, pilsētās šķēršļus rada to plānojums, kas ierobežo DUS būvniecību.
- 109 Lai ieietu kādā jaunā mikrotirgū, jaunu DUS būvniecība ir laikietilpīgs process, jo jāveic projektu izstrāde, būvatļauju saskaņošana, kas var aizņemt no 1,5 līdz 2 gadiem, ko var ietekmēt papildu apstākļi, piemēram, detālplānojuma izstrāde attiecīgajai zemei. Kā aptuvens vidējais nepieciešamais finansējums jaunas un modernas vidēja izmēra DUS atvēršanai var būt aptuveni (*). Šķērslis DUS izveidei var būt zemes zonējuma īpatnības – ja nav atbilstoša zonējuma, DUS nevar uzbūvēt un attiecīgi nevar ieiet kādā konkrētā mikrotirgū, kur ir blīva apdzīvotība. Visos Ziņojumā apskatītajos tirgos var atrast DUS zonējumam atbilstošus zemes gabalus. Ierobežotākas iespējas ir Jēkabpilī un Dobelē, jo šajās pilsētās ir lielāki apgabali ar DUS izbūvei neatbilstošu zonējumu, bet arī šajās pilsētās ir vietas, lai būvētu jaunas DUS. Pie papildu administratīvajiem šķēršļiem var minēt stingrās vides prasības, kuru ievērošana un izpilde prasa ievērojamus resursus. Ārpus pilsētām, piemēram, uz autoceliem, jaunas DUS izbūves iespējas ietekmē arī elektrības un notekūdeņu savākšanas pieslēgumu pieejamība, kā arī jaunu DUS būvniecībai nereti iebilst vietējie iedzīvotāji, kuri nevēlas, ka to dzīves vietas tuvumā tiek izbūvēta jauna DUS.⁶⁹
- 110 Analizējot degvielas tirgus nākotnes perspektīvas, KP secina, ka pieaug iedzīvotāju interese par videi draudzīgākiem transporta risinājumiem, piemēram, elektrotransportlīdzekļiem, kas ilgtermiņā var samazināt tradicionālās degvielas pieprasījumu.⁷⁰ Atbilstoši minētajam potenciālais degvielas pieprasījuma kritums nerada apstākļus, kas veicinātu jaunu tirgus dalībnieku ienākšanu.
- 111 (*).⁷¹
- 112 KP secina, ka pastāv šķēršļi jaunu dalībnieku ienākšanai Dobeles tirgū, kas galvenokārt saistīti ar administratīvām barjerām, t. i., pilsētas plānojumu, kas ierobežo DUS būvniecību, kā arī nepieciešamību iegūt būvatļauju un citus saskaņojumus, atļaujas. Būtisks šķērslis jaunu dalībnieku ienākšanai ir arī neatgūstamās izmaksas⁷², kas ir saistītas ar ievērojamiem sākotnējiem ieguldījumiem, piemēram, DUS izbūvi, degvielas uzglabāšanas iekārtu izveidi u. c.

⁶⁷ Pamatnostādnes, 68. punkts.

⁶⁸ US Horizontal Merger Guidelines (19.08.2010.) 3. punkts. Pieejams: <https://www.justice.gov/atr/horizontal-merger-guidelines-0>.

⁶⁹ Ziņojums, 8.11. apakšpunkts, 44.–45. lp.

⁷⁰ Skat., piemēram, Pastāv drauds iesaldēt atbalstu videi draudzīgu auto iegādei. Pieejams: <https://www.db.lv/zinas/pastav-drauds-iesaldet-atbalstu-videi-draudzigu-auto-iegadei-52100>.

⁷¹ VIADA 27.05.2025. vēstule, SIA “KOOL LATVIJA” 19.05.2025. vēstule, NESTE 19.05.2025. vēstule, VIRŠI-A 20.05.2025. vēstule.

⁷² EK lēmums lietā Nr. M.7603 - STATOIL FUEL AND RETAIL / DANSK FUELS, 96. punkts.

- 113 Ievērojot iepriekš minēto un vērtējot Apvienošanās dalībnieku tirgus daļas un koncentrācijas rādītājus benzīnam un dīzeļdegvielai Dobeles tirgū, KP secināja, ka Apvienošanās būtiski samazinās konkurenci ietekmētajos tirgos. Apvienošanās rezultātā ietekmētajos tirgos var tikt nodarīts būtisks kaitējums, kas radīs negatīvas sekas patērētājiem, t. i., paaugstinātas cenas dīzeļdegvielai un benzīnam.

VI SAISTOŠO NOTEIKUMU PIEMĒROŠANA

- 114 Lietas izpētes procesa gaitā SIA "Circle K Latvia" aktīvi komunicēja ar KP un izteica gatavību nepieciešamības gadījumā uzsākt sadarbību ar KP, ja kādā no Lietas izpētē apskatītajām teritorijām, kur notiek Apvienošanās dalībnieku darbības pārklāšanās, tiktu konstatēta negatīva Apvienošanās ietekme. Ievērojot minēto, Lietas izpētes noslēgumā pirms oficiālā dokumenta *"Paziņojums par lēmuma pieņemšanai nepieciešamo faktu konstatēšanu lietā Nr. KL/2.2-4.1/25/7"* nosūtīšanas, KP informēja SIA "Circle K Latvija", ka Apvienošanās var izraisīt negatīvas sekas Dobeles tirgū, norādot uz svarīgākajiem faktiem, kas par to liecina.
- 115 Lai novērstu KP konstatētās negatīvās sekas konkurencei ietekmētajos tirgos, SIA "Circle K Latvia" 17.06.2025. piedāvāja saistošos noteikumus. Ņemot vērā KP un SIA "Circle K Latvia" savstarpējās diskusijas, koriģēta saistošo noteikumu redakcija KP saņemta 27.06.2025., 08.07.2025., 14.07.2025., 16.07.2025.
- 116 KL 16. panta trešajā daļā ir norādīts, ka KP, konstatējot, ka apvienošanās rezultātā var rasties vai nostiprināties dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski ierobežota konkurence konkrētajā tirgū, var atļaut apvienoties, nosakot saistošos noteikumus, kuri novērš apvienošanās negatīvās sekas uz konkurenci.
- 117 Atbilstoši SIA "Circle K Latvia" skaidrotajam⁷³ saistošajos noteikumos piedāvāts risinājums, t. i., SIA "Circle K Latvia" iegādāto SIA "ASTARTE-NAFTA" DUS ar adresi Brīvības iela 60, Dobeles novads, iekārtos un uzturēs kā automātisko DUS, kamēr Dobeles tirgū darbojas SIA "Circle K Latvia" franšīzes DUS.
- 118 SIA "Circle K Latvia" automātiskajās DUS piedāvājumā ir tikai degviela, savukārt pilna servisa DUS uzņēmums klientiem piedāvā preču un pakalpojumu klāstu, ietverot degvielas, pārtikas, sadzīves un auto preču pārdošanu, kafējnīcas pakalpojumus, labierīcības.⁷⁴
- 119 Atbilstoši SIA "Circle K Latvia" pieredzei vairumā gadījumu degvielas pircēji DUS izvēlas saņemt kompleksu pakalpojumu spektru. Ņemot vērā, ka automātiskajās DUS pakalpojumu pieejamība ir ierobežota un to pārvaldības izmaksas ir zemākas, šādu staciju koncepts paredz zemākas degvielas cenas nekā pilna servisa DUS.⁷⁵ Tādējādi SIA "Circle K Latvia" Dobeles tirgū iegādāto SIA "ASTARTE-NAFTA" DUS, kas atrodas adresē Brīvības iela 60, Dobeles novads, pārveidojot par automātisko DUS, novērstu KP bažas par cenu pieaugumu benzīnam un dīzeļdegvielai un vājinātu uzņēmuma pozīciju ietekmētajos tirgos.
- 120 Ņemot vērā SIA "Circle K Latvia" iesniegtos saistošos noteikumus, kā arī ievērojot sabiedrības un degvielas pircēju intereses, KP uzskata par pamatotu atbalstīt un noteikt saistošos noteikumus, kuri paredz, ka SIA "Circle K Latvia" iegādāto SIA "ASTARTE-NAFTA" DUS, ar adresi Brīvības iela 60, Dobeles novads, iekārtos un uzturēs kā automātisko DUS, kamēr Dobeles tirgū darbojas SIA "Circle K Latvia" franšīzes DUS, kur cenas piedāvātajām precēm veidos pēc SIA "Circle K Latvia" izstrādātā Cenu modeļa (turpmāk – Cenu modelis) (skat. Lēmuma 121. un 122. punktu).
- 121 ^{76, 77. (*)}.⁷⁸

⁷³ SIA "Circle K Latvia" 14.07.2025 vēstule.

⁷⁴ SIA "Circle K Latvia" 27.06.2025. vēstule.

⁷⁵ SIA "Circle K Latvia" 14.07.2025. vēstule.

⁷⁶ Moda - matemātikā moda (no latīņu modus – "veids", "mērs") ir biežāk sastopamā vērtību datu kopā.

⁷⁷ Mediāna – vidējais skaitlis sakārtotā datu kopā. Tā sadala datus divās vienādās daļās – puse vērtību ir mazākas, otra puse – lielākas.

⁷⁸ SIA "Circle K Latvia" 14.07.2025. vēstules pielikums.

- 122 (*).⁷⁹
- 123 Lai nodrošinātu Cenu modeļa izpildes kontroli, SIA "Circle K Latvia" ik pēc 3 mēnešiem, kopš automātiskās DUS atvēršanas adresē Brīvības iela 60, Dobeles novads, Dobeles novads sniegs atskaiti KP par Cenu modeļa izpildi atbilstoši šī lēmuma pielikuma atskaites formai. SIA "Circle K Latvia" sniegs minēto atskaiti, līdz Dobeles tirgū darbosies SIA "Circle K Latvia" franšīzes DUS.
- 124 Šī lēmuma pielikuma Cenu modeļa atskaites formā, kuru SIA "Circle K Latvia" sniegs KP, tiks norādītas katras dienas cenas dīzeļdegvielai un benzīnam laika posmā no 18.00 līdz 21.00 (*).
- 125 Izvērtējot SIA "Circle K Latvia" saistošo noteikumu piedāvājumu, KP secina, ka tie novērš Apvienošanās negatīvo ietekmi uz konkurenci ietekmētajos tirgos, vienlaikus nodrošinot KP uzraudzību pār saistošo noteikumu ievērošanu. Attiecīgi Dobeles tirgū ar adresi Brīvības iela 60, Dobeles novads, Dobeles novads, izveidojot SIA "Circle K Latvia" kā automātisko DUS, tiks novērstas bažas par cenu pieaugumu benzīnam un dīzeļdegvielai, ko norādīja UPP un GUPPI testu rezultāti, jo saistošie noteikumi paredz maksimālās cenas noteikšanu Dobeles automātiskajai DUS. (*).
- 126 Ņemot vērā Lietā konstatētos apstākļus ietekmētajos tirgos, kā arī SIA "Circle K Latvia" iesniegtos priekšlikumus par saistošajiem noteikumiem, KP konstatē, ka Apvienošanās, ievērojot Apvienošanās dalībniekiem noteiktos saistošos noteikumus, ir atļaujama.

Pamatojoties uz minēto un saskaņā ar Konkurences likuma 6. panta pirmās daļas 4. punktu, 8. panta pirmās daļas 5. punktu, 15. panta pirmās daļas 3. punktu, 15. panta otro daļu un 16. panta trešo daļu un Ministru kabineta 29.09.2008. noteikumu Nr. 800 "Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanos" 37. punktu, Konkurences padome

nolēma

atļaut apvienošanos, SIA "Circle K Latvia" iegūstot vienpersonisku izšķirošu ietekmi Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "ASTARTE-NAFTA" aktīviem

Aktīvu saraksts.

1. Rūpniecības iela 75A, Jelgava, LV-3008 (kadastra Nr. 0900 008 0396).
2. "Oliņkalns", Stukmaņi, Klintaines pag., Aizkraukles nov., LV-5129 (kadastra Nr. 3258 009 0211).
3. Rīgas iela 312, Līvāni, Līvānu nov., LV-5316 (kadastra Nr. 7686 007 0305).
4. Rīgas iela 3, Tīreļi, Valgundes pag., Jelgavas nov., LV-3017 (kadastra Nr. 5486 004 0418, 5486 504 0002).
5. Kuldīgas iela 69, Tukums, Tukuma nov., LV-3104 (kadastra Nr. 9001 505 0021) (Būves ar kadastra apzīmējumu: 9001 005 0005 018, 9001 005 0005 019, 9001 005 0005 020).
6. Lielā iela 40, Jelgava, LV-3001 (kadastra Nr. 0900 003 0270, 0900 503 0270).
7. Ķeguma prospekts 1A, Ķegums, Ogres nov., LV-5020 (kadastra Nr. 7409 001 0097, 7409 501 0024).
8. 1905.gada iela 14A, Koknese, Aizkraukles nov., LV-5113 (kadastra Nr. 3260 513 0035).
9. "Runči", Tērvete, Tērvetes pag., Dobeles nov. LV-3730 (kadastra Nr. 4688 003 0006).
10. Kļavu iela 4, Jēkabpils, Jēkabpils nov., LV-5201 (kadastra Nr. 5601 002 4704).

⁷⁹ SIA "Circle K Latvia" 14.07.2025 vēstule.

11. Rīgas iela 2B, Iecava, Bauskas nov., LV-3913 (kadastra Nr. 4064 010 2291).
12. "Degvielas uzpildes stacija", Jaunsaimnieki, Preiļu pag., Preiļu nov., LV-5301 (kadastra Nr. 7658 004 0183).
13. Rīgas iela 2, Baldone, Ķekavas nov., LV- 2125 (kadastra Nr. 8025 006 0002, 8025 506 0002, 8025 006 0457).
14. "Catlakši", Višķu pag., Augšdaugavas nov., LV-5481 (kadastra Nr. 4498 004 0492).
15. Lietuvas iela 28, Eleja, Elejas pag., Jelgavas nov., LV-3023 (kadastra Nr. 5448 506 0026).
16. Brīvības iela 60, Dobeļe, Dobeles nov., LV-3701 (kadastra Nr. 4601 009 8507).
17. Selgas iela 70, Roja, Rojas pag., Talsu nov., LV-3264 (kadastra Nr. 8882 008 0195, 8882 508 0028).
18. Kalvenes iela 75, Aizpute, Dienvidkurzemes nov., LV-3456 (kadastra Nr. 6405 011 0112).
19. Augšzemes iela 60, Aknīste, Jēkabpils nov., LV-5208 (kadastra Nr. 5605 001 0601, 5605 501 0601).
20. Brankstūri, Cenu pag., Jelgavas nov., LV-3043 (kadastra Nr. 5444 506 0027).
21. Dambja iela 25, Jelgava, LV-3008 (kadastra Nr. 0900 002 0717).
22. Stacijas iela 22, Cesvaine, Madonas nov., LV-4871 (kadastra Nr. 7007 003 0001).
23. Dālderī, Kusa, Aronas pag., Madonas nov., LV-4847 (kadastra Nr. 7042 006 0013).
24. "Ceļtekas", Birži, Salas pag., Jēkabpils nov., LV-5214 (kadastra Nr. 5686 009 0338).
25. Meliorācijas iela 23, Limbaži, Limbažu nov., LV-4001 (kadastra Nr. 6601 012 0071).
26. Raiņa iela 60A, Viesīte, Jēkabpils nov., LV-5237 (kadastra Nr. 5615 501 0561).

un noteikt apvienošanās dalībniekiem saistošos noteikumus, kuros paredzētos pienākumus un nosacījumus izpildot, apvienošanās ir uzskatāma par tādu, kuras rezultātā nevar tikt ievērojami kavēti, ierobežota un deformēta konkurence ietekmētajos tirgos:

- 1) SIA "Circle K Latvia" iegādātā Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "ASTARTE-NAFTA" degvielas uzpildes stacija ar adresi – Brīvības iela 60, Dobeļe, Dobeles novads – jāiekārto un jāuztur kā automātiskā degvielas uzpildes stacija, kamēr Dobeles tirgū darbojas SIA "Circle K Latvia" franšīzes degvielas uzpildes stacija;
- 2.) Degvielas cena SIA "Circle K Latvia" automātiskajā degvielas uzpildes stacijā ar adresi - Brīvības iela 60, Dobeļe, Dobeles novads - jāveido atbilstoši SIA "Circle K Latvia" piedāvātajam Cenu modelim (atbilstoši 121.-122. Lēmuma punktam) par cenu veidošanu dīzeļdegvielai un benzīnam.
- 3) Lai nodrošinātu 2. punktā noteiktā saistošā noteikuma Cenu modeļa izpildes kontroli, SIA "Circle K Latvia" ik pēc 3 mēnešiem, kopš automātiskās degvielas uzpildes stacijas atvēršanas adresē Brīvības iela 60, Dobeļe, Dobeles novads jāsniedz atskaite Konkurences padomei par Cenu modeļa izpildi, atbilstoši Pielikuma atskaītes formai. SIA "Circle K Latvia" ir jāsniedz minētā atskaīte, līdz Dobeles tirgū darbojas SIA "Circle K Latvia" franšīzes degvielas uzpildes stacija.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

(*) – Ierobežotas pieejamības informācija

Pielikumā: SIA "Circle K Latvia" Cenu modeļa atskaītes forma (*).

Priekšsēdētāja p. i.

I. Šmite