



## L Ē M U M S

Rīgā

Nr.47

Prot.Nr.53, 4.§)

2015.gada 5.novembrī

### Par paziņoto vienošanos

Lieta Nr. 2272/15/7.3.2./9

### *Par AS „Virši-A” un SIA „MC” vienošanos*

- 1 Konkurences padome (turpmāk – KP) 30.09.2015. saņēma ziņojumu par AS „Virši-A” un SIA „MC” vienošanos (turpmāk – Ziņojums).
- 2 Izvērtējot sniegto informāciju, tika konstatēts, ka Ziņojums neatbilst Ministru kabineta 29.09.2008. noteikumos Nr.799 „Kārtība, kādā iesniedz un izskata ziņojumu par tirgus dalībnieku vienošanos” (turpmāk – MK noteikumi) prasībām. Papildu informācija tika saņemta 19.10.2015.
- 3 Saskaņā ar MK noteikumu 6.punktu ziņojuma iesniegšanas diena ir diena, kad KP saņemta visa šo noteikumu pielikumā minētā informācija. Līdz ar to, pamatojoties uz MK noteikumu 6.punktu, Ziņojuma saņemšanas diena KP ir 19.10.2015.

Izvērtējot Ziņojumā ietvertu un papildus iegūto informāciju, KP

### konstatēja:

#### **I VIENOŠANĀS DALĪBNIEKI UN TO DARBĪBAS VEIDI**

- 4 AS „Virši-A” (turpmāk – Virši-A) ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar reģ. Nr. 40003242737, kuras juridiskā adrese ir Kalna iela 17, Aizkraukle. Virši-A darbības veidi atbilstoši Ziņojumā iekļautajai informācijai ir degvielas mazumtirdzniecības un degvielas, cietā, šķidrā un gāzveida kurināmā un līdzīgu produktu vairumtirdzniecība.
- 5 SIA „MC” (turpmāk – MC) ir Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrēta sabiedrība ar reģ. Nr.59202000571, kuras juridiskā adrese ir Talsu šosejas 7/8.km, Lapmežciems, Lapmežciema pag., Engures nov. MC darbības veids atbilstoši Ziņojumā iekļautajai informācijai ir degvielas mazumtirdzniecība degvielas uzpildes stacijās (turpmāk – DUS).

## II PAZIŅOTĀ VIENOŠANĀS

- 6 Saskaņā ar Ziņojumu Virši-A un MC ir noslēguši līgumu par Virši-A degvielas karšu  
pieņemšanu visās astoņās MC piederošās DUS (turpmāk - Līgums).
- 7 (\*).
- 8 Virši-A vienošanās mērķis ir nodrošināt Virši-A klientiem plašāku DUS tīklu, kurā šie klienti  
iegādāsies naftas produktus MC DUS tīklā uz tādiem pat pēcapmaksas noteikumiem kā Virši-  
A DUS tīklā. Rezultātā Virši-A piesaistīs lielāku klientu skaitu un palielinās savu  
konkurētspēju, jo, piedaloties degvielas iepirkumu konkursos, DUS tīkla pārklājumam ir liela  
nozīme. Savukārt MC mērķis ir apgrozījuma, atpazīstamības un klientu skaita palielināšana.
- 9 Virši-A klients, iegādājoties degvielu MC degvielas uzpildes stacijās, to iegādāsies par MC  
degvielas mazumtirdzniecības cenu uzpildes brīdī, vēlāk norēķinoties ar Virši-A par summu,  
kas ietver Virši-A piešķirto atlaidi klientam.
- 10 MC, apkalpojot Virši-A klientu, attiecīgajā DUS, jāautorizē klientam izsniegto degvielas karti  
ar POS termināla<sup>1</sup> palīdzību. Klientam tiks izsniegts darījuma čeks, kas neietver informāciju  
par Virši-A piešķirto atlaidi klientam.
- 11 Katra mēneša beigās MC izrakstīs rēķinu Virši-A par iepriekšējā mēnesī Virši-A klientiem  
realizēto degvielu. Rēķinā tiks iekļauta šāda informācija: uzpildes DUS, kartes numurs,  
uzpildes datums un laiks, čeka numurs, degvielas veids, daudzums, pārdošanas cena  
(mazumtirdzniecības cena DUS iegādes dienā bez atlaides).
- 12 (\*).

## III VIENOŠANĀS ATBILSTĪBA KONKURENCES LIKUMA 11.PANTA OTRAJAI DAĻAI

- 13 Saskaņā ar Konkurences likuma 11.panta otro daļu *par spēkā esošām tiek atzītas tādas  
vienošanās, kuras veicina preču ražošanas vai realizācijas uzlabošanu vai ekonomisku  
attīstību, radot labumu patērētājiem, un tām šā panta pirmajā daļā noteikto aizliegumu  
nepiemēro, turklāt šī vienošanās: 1) neuzliek attiecīgajam tirgus dalībniekam ierobežojumus,  
kuri nav nepieciešami minēto mērķu sasniegšanai; 2) nedod iespēju likvidēt konkurenci  
ievērojamā tirgus daļā.*
- 14 Ņemot vērā uzņēmumu darbības veidus un Līguma noteikumus, konkrētās preces tirgus, kas  
sadarbības rezultātā tiks ietekmēts, ir benzīna un dīzeļdegvielas mazumtirdzniecības tirgus.
- 15 Vienošanās dalībnieki skaidro, ka vienošanās rezultātā patērētāji iegūs, jo Virši-A klienti varēs  
iegādāties degvielu plašākā DUS tīklā ar pēcapmaksas noteikumiem.
- 16 Izvērtējot paziņoto vienošanos, konstatējams, ka informācija, ar kuru sadarbības partneri  
apmainīsies, ir objektīvi nepieciešama, lai paziņotā vienošanās varētu tikt īstenota. Virši-A  
iegūs informāciju par klientam realizēto degvielas apjomu sadarbības MC DUS un cenu, par  
kādu degviela tikusi pārdota iepriekšējā mēneša periodā, taču MC rīcība nenonāks informācija  
par Virši-A nosacījumiem līgumos ar klientiem, tai skaitā klientu identitāti un Virši-A klientiem  
piešķirto atlaides apjomu.
- 17 Izvērtējot abu vienošanās dalībnieku DUS izvietojumu, KP secina, ka to DUS vienlaicīgi  
atrodas reģionā, kurš ietver Tukumu un tā apkārtni, kā rezultātā, veidojas koordinētas darbības  
risks, kas varētu būt vērsts uz vienotu cenu politikas noteikšanu. Izvērtējot koordinētas darbības  
risku, nav saskatāma MC ekonomiskā ieinteresētība konkrētajā DUS degvielas cenu noteikt,  
vadoties vienīgi no Virši-A cenas, jo bez Virši-A reģionā ir vēl tādi tirgus dalībnieki kā SIA  
„Statoil Fuel & Retail Latvia”, SIA „Neste Latvija”, SIA „Lukoil Baltija R” un SIA „Astarte-  
Nafta”, kas ietekmē konkurences situāciju, tai skaitā cenu noteikšanas politiku. Papildus, katra  
tirgus dalībnieka cenu politiku arī ietekmē katra tirgus dalībnieka individuālie saimnieciskie  
apsvērumi.

<sup>1</sup> POS (no angļu val. „Point-of-sale” – pārdošanas punkts) termināli saprotami kā jebkādas ierīces (arī imprinteri, kases), kuras uzstādītas komersantu tirdzniecības un/vai pakalpojumu sniegšanas vietās un kuras nodrošina iespēju pircējiem norēķināties ar maksājumu kartēm par precēm un pakalpojumiem.

- 18 Izvērtējot Līguma noteikumus, KP secina, ka Līgums neuzliek nevienam no tirgus dalībniekiem ierobežojumus, kuri nav nepieciešami, lai sasniegtu vienošanās mērķus.
- 19 Vienošanās rezultātā palielināsies to tirgus dalībnieku skaits, kas spēj piedāvāt DUS tīkla pakalpojumus ievērojamā Latvijas teritorijā, konkurējot ar lielākajiem DUS tīkliem, un līdz ar to uzlabosies konkurences situācija tirgū kopumā. Īstenojot paziņoto vienošanos, vienošanās dalībnieki dos iespēju Virši-A klientiem izmantot piešķirtās atlaides plašākā teritorijā un lielākā skaitā DUS, kas ir vērtējams kā ieguvums patērētājiem, jo šo uzņēmumu klientiem ir iespēja izmantot piešķirtās atlaides vairākos DUS, kas savukārt veicina šo uzņēmumu attīstību un stiprina konkurētspēju.
- 20 Saskaņā ar Konkurences likuma 11.panta trešo daļu KP ir tiesīga atļaut vai atļaut ar nosacījumiem uz noteiktu termiņu paziņoto vienošanos, ja tā atbilst Konkurences likuma 11.panta otrajai daļai.
- 21 KP konstatē, ka Virši-A un MC paziņotā vienošanās kopumā veicina preču realizācijas uzlabošanu, radot labumu patērētājiem, neuzliek vienošanās dalībniekiem ierobežojumus, kuri nav nepieciešami vienošanās mērķu sasniegšanai, kā arī nedod iespēju likvidēt konkurenci ievērojamā konkrētā tirgus daļā. Tādējādi konkrētā paziņotā vienošanās ir atļaujama.

Nemot vērā minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 6.punktu un 11.panta pirmo, otro un trešo daļu, Ministru kabineta 29.09.2008. noteikumu Nr.799 „Kārtība, kādā iesniedz un izskata ziņojumu par tirgus dalībnieku vienošanos” 11.punktu, Konkurences padome

**nolēma:**

atļaut AS „Virši-A” un SIA „MC” realizēt paziņoto vienošanos atbilstoši noslēgtajam Līgumam.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

(\*) – Ierobežotas pieejamības informācija

Priekšsēdētāja

S.Ābrama