



Konkurences padome

Brīvības iela 55, Rīga, LV-1010, tālr. 67282865, fakss 67242141, e-pasts konkurence@kp.gov.lv, www.kp.gov.lv

L Ē M U M S

Rīgā

Nr.19

(Prot.Nr.21, 4.§)

2015.gada 14.maijā

Par tirgus dalībnieku apvienošanas

Lieta Nr.965/15/7.2.2./3

Par OŪ „MM Grupp” izšķirošās ietekmes iegūšanu pār AS „Eesti Meedia”

- 1 Konkurences padome (turpmāk – KP) 05.05.2015. saņēma ziņojumu par apvienošanas – OŪ „MM Grupp” (turpmāk – MMG) caur OŪ „UP Invest” (turpmāk – UPI) izšķirošās ietekmes iegūšanu pār AS „Eesti Meedia” (turpmāk – EM), noslēdzot akciju pirkuma līgumu (turpmāk – Ziņojums).
- 2 Saskaņā ar Konkurences likuma (turpmāk – KL) 1.panta 9.punktu MMG un Ziņojumā minētās sabiedrības un fiziskās personas ir viens tirgus dalībnieks (turpmāk – MMG grupa).
- 3 Saskaņā ar KL 1.panta 9.punktu EM un Ziņojumā minētās sabiedrības ir viens tirgus dalībnieks (turpmāk – EM grupa).
- 4 Saskaņā ar Ziņojumā norādītajiem finanšu datiem apvienošanās dalībnieku kopējais neto apgrozījums Latvijas teritorijā pārsniedz KL 15.panta otrajā daļā noteikto sliekšni 35 572 000 *euro* un nevienam no apvienošanās dalībniekiem apgrozījums nav bijis mazāks par KL 15.panta otrajā prim daļā noteikto 2 134 000 *euro* apmēru, līdz ar to konkrētā apvienošanās ir paziņojama KP.
- 5 Iepazīstoties ar Ziņojumu, KP konstatēja, ka ir izpildītas Ministru kabineta 2008.gada 29.septembra noteikumu Nr.800 „*Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanas*” (turpmāk – Noteikumi Nr.800) prasības. Atbilstoši Noteikumu Nr.800 4.punktam par pilna Ziņojuma iesniegšanas dienu ir uzskatāms 05.05.2015.
- 6 Darījuma tiešās puses ir UPI (ieguvējs), kuras 100% pamatkapitāla daļas netieši pieder MMG (caur 100% dalību MM Holdings B.V. (Nīderlande), līdz ar to MMG ir vienpersoniska izšķiroša ietekme pār UPI, un EM (mērķsabiedrība), kuras 50% pirms darījuma jau pieder UPI. Saskaņā ar 26.03.2015. noslēgto akciju pirkuma līgumu (turpmāk – Līgums) UPI nopērk pie savām esošajām 50% akcijām vēl 20% EM akcijas, iegūstot kopā 70% EM akcijas un tiesības iecelt

EM padomes vairākumu¹, kā rezultātā MMG grupa iegūs vienpersonisku izšķirošu ietekmi pār EM un tās grupas sabiedrībām.

Izvērtējot Ziņojumā ietverto un rīcībā esošo informāciju, KP

konstatēja:

1. Apvienošanās dalībnieki

- 7 Saskaņā ar Ziņojumā norādīto MMG tiešu darbību Latvijā neveic. MMG grupa Latvijā darbojas vairākos sektoros: farmaceitisko izstrādājumu un medikamentu tirdzniecībā, loģistikas pakalpojumu sniegšanā, farmaceitisko izstrādājumu un veterināro medikamentu tirdzniecībā, zobārstniecības piederumu un iekārtu tirdzniecībā, medicīnas preču un iekārtu tirdzniecībā un apkalpošanā, medicīnas iestāžu un nodaļu projektēšanā un renovācijā, ziņu aģentūras pakalpojumu sniegšanā, masu saziņas līdzekļu monitoringa un informācijas analīzes pakalpojumu sniegšanā.
- 8 Visas MMG grupas izvērtējums nav lietderīgs apvienošanās izvērtēšanai, līdz ar to zemāk ir minētas sabiedrības, kas dibinātas vai kurām ir pārdošanas apjomi Latvijas teritorijā:

Nr.	Nosaukums	Darbības veids
1.	OŪ „Magnum Medical”	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Sk. www.magnum.ee
2.	OŪ „Magnum Logistics”	Pārējās transporta darbības. Loģistikas pakalpojumu sniegšana. Sk. www.magnum.ee
3.	AS „Magnum Veterinaaria”	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Veterināro zāļu līderis Baltijā. Sk. www.veterinaaria.ee
4.	SIA „Magnum Veterinārija”, reģ.nr. 40003619306, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Sk. www.magnumvet.lv
5.	SIA „Magnum Medical”, reģ.nr. 40003060393, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Sk. www.magnum.lv
6.	SIA „A Aptiekas”, reģ.nr. 40003723815, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Sk. www.aaptieka.lv
7.	SIA „Vitamīns”, reģ.nr. 40003123684, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga (reorganizēta 01.04.2015. un pievienota SIA „A Aptieka”)	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Medicīnas un ortopēdisko preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Sk. www.aaptieka.lv
8.	SIA „Recepta”, reģ.nr. 40003123684, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga (reorganizēta 01.04.2015. un pievienota SIA „A Aptieka”)	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Medicīnas un ortopēdisko preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Sk. www.aaptieka.lv
9.	SIA „Cēsu Saules aptieka”, reģ.nr. 44102012261, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Sk. www.aaptieka.lv
10.	SIA „Axis UPI”, reģ.nr. 40103606100, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Pārējā mazumtirdzniecība nespēcizētajos veikalos. Latvijā darbību neveic.
11.	OŪ „Terve Pere Apteek”	Farmaceutisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos. Sk. www.apotheka.ee

¹ Skat. Ziņojuma 25.lp.

12.	AS „Magnum Dental”	Zobārstniecības piederumu, iekārtu un piederumu tirdzniecība. Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Sk. web.magnum.ee
13.	OŪ „Allium UPI”	Slimnīcu aprīkojuma, medicīnisko iekārtu, pārtikas piedevu un vitamīnu vairumtirdzniecība. Sk. www.allium.upi.ee
14.	OŪ „UP Invest” (Igaunija)	Holdīngkompāniju darbība. Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās. Latvijā darbību neveic.
15.	SIA „Allium UPI”, reģ.nr. 40103606115, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Pārējā mazumtirdzniecība nespecializētajos veikalos. Latvijā darbību neveic.
16.	UAB „Litfarm” (Lietuva)	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Sk. www.litfarma.lt
17.	SIA „A.Medical”	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Medicīnas un zobārstniecības instrumentu un piederumu ražošana. Sk. www.amedical.eu
18.	AS „Semetron”	Slimnīcu aprīkojuma, medicīnisko iekārtu un veselības aprūpes preču tirdzniecība un apkalpošana. Sk. www.semetron.ee
19.	SIA „Semetrans”, reģ.nr. 40003354436, jur. adrese: Ulbrokas iela 23, Rīga	Farmaceutisko izstrādājumu vairumtirdzniecība. Sk. www.semetrans.lv
20.	OŪ „BNS Group”	Ziņu aģentūras darbība.
21.	SIA „BNS-Latvija”, reģ.nr. 40003099448, jur. adrese: Marijas iela 13-2, Rīga	Ziņu aģentūras darbība. Sk. www.bns.lv
22.	UAB „BNS” (Lietuva)	Ziņu aģentūras darbība. Sk. www.bns.lt
23.	OŪ „Balti Meediamonitoringu Grupp”	Citur neklasificēti informācijas pakalpojumi. Sk. www.monitoring.ee
24.	UAB „Mediaskopas” (Lietuva)	Citur neklasificēti informācijas pakalpojumi. Sk. www.mediaskopas.lt
25.	SIA „Mediju Monitorings”, reģ.nr. 40003099448, jur. adrese: Marijas iela 13-2, Rīga	Citur neklasificēti informācijas pakalpojumi. Sk. www.monitorings.lv

- 9 UPI Latvijā komercdarbību tieši neveic, bet sniedz savām meitas sabiedrībām konsultācijas komercdarbībā un nodrošina komercdarbības vadību.
- 10 EM ir Igaunijas akciju sabiedrība, kas Latvijā tiešu darbību neveic, bet sniedz savām meitas sabiedrībām konsultācijas komercdarbībā un nodrošina komercdarbības vadību.
- 11 EM grupa ir mediju grupa Baltijas valstīs, kas veic šādu saimniecisko darbību Latvijā:

Nr.	Nosaukums	Darbības veids
1.	SIA „TV NET”, reģ.nr. 40003099448, jur.adrese: Brīvības gatve 214M-2, Rīga	Interneta portāla darbība
2.	AS „Postimees”	Interneta portāla darbība. Laikrakstu izdošana. Reklāmas pakalpojumu sniegšana.
3.	AS „Ūhinened Ajalehed”	Laikrakstu izdošana. Reklāmas pakalpojumu sniegšana.
4.	AS „Kanal 2”	Televīzijas programmu izstrāde un apraide. Reklāmas pakalpojumu sniegšana.

5.	AS „Trio LSL”	Radio programmu apraide. Radio un televīzijas programmu izstrāde un apraide. Informācijas pakalpojumu sniegšana. Reklāmas pakalpojumu sniegšana TV kanāliem.
6.	AS „Kroonpress”	Laikrakstu izdošana. Cita veida izdevumu iespiešana.
7.	UAB „15min” (Lietuva)	Interneta portālu darbība. Laikrakstu izdošana. Reklāmas piedāvājumi saistībā ar uzņēmuma Interneta ziņu portāliem.
8.	UAB „Plius” (Lietuva)	Interneta portālu darbība. Reklāmas pakalpojumi saistībā ar uzņēmuma Interneta sludinājumu portāliem.

2. Apvienošanās veids

- 12 Pēc darījuma noslēgšanas UPI būs izšķiroša ietekme pār EM, līdz ar to MMG grupa iegūs izšķirošu ietekmi pār EM grupu.
- 13 Saskaņā ar KL 15.panta pirmās daļas 3.punktā noteikto „*tirgus dalībnieku apvienošanās ir (..) tāds stāvoklis, kad (..) viens vai vairāki tirgus dalībnieki iegūst tiešu vai netiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku vai citiem tirgus dalībniekiem.*”
- 14 Ņemot vērā minēto, paziņotā apvienošanās ir uzskatāma par apvienošanos KL 15.panta pirmās daļas 3.punkta izpratnē, vienam tirgus dalībniekam iegūstot tiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku.

3. Apvienošanās ietekmes uz tirgu vērtējums

- 15 Saskaņā ar KL 1.panta 4.punktu „*konkrētais tirgus – konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu*”. Saskaņā ar KL 1.panta 5.punktu „*konkrētās preces tirgus – noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt ar šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības*”.
- 16 Atbilstoši Noteikumu Nr.800 2.punktam apvienošanās rezultātā ietekmētais tirgus ir: 1) konkrētais tirgus, kurā darbojas apvienošanās iesaistītie tirgus dalībnieki; 2) ar konkrēto tirgu, kurā darbojas viens no apvienošanās iesaistītiem tirgus dalībniekiem, vertikāli saistīts tirgus, kurā darbojas cits apvienošanās iesaistīts tirgus dalībnieks.
- 17 Saskaņā ar Ziņojumu apvienošanās dalībnieku darbība nepārklājas, tādējādi to atsevišķā darbība vertikāli saistītos tirgos (ziņu aģentūras un interneta portālu darbība) un ar to saistītu pakalpojumu sniegšana (piemēram, reklāmas izvietošana) nevar radīt būtiskus riskus konkurencei pēc apvienošanās. Minēto iemeslu dēļ KP arī nesaskata lietderību definēt tirgus un veikt to detalizētu analīzi.
- 18 Izvērtējot Ziņojumā norādīto un KP rīcībā esošo informāciju, secināms, ka apvienošanās rezultātā Latvijas teritorijā nerodas un nenostiprinās dominējošais stāvoklis un nevar tikt būtiski samazināta konkurence.
- 19 Saskaņā ar KL 16.panta trešo daļu KP aizliedz apvienošanos, kuras rezultātā rodas vai nostiprinās dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski samazināta konkurence jebkurā konkrētajā tirgū. KL 16.panta ceturtā daļa nosaka, ja paziņotā tirgus dalībnieku apvienošanās neizraisa šā panta trešajā daļā minētās sekas, KP pieņem lēmumu, ar kuru atļauj apvienošanos.

Ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 5.punktu, 15.panta pirmās daļas 3.punktu un otrās daļas 1.punktu un 16.panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma:

atļaut apvienošanas, OÜ „MM Grupp” iegūstot izšķirošu ietekmi AS „Eesti Meedia”.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

Priekšsēdētāja

S.Ābrama