



## KONKURENCES PADOME

Brīvības ielā 55, Rīgā, LV-1010 ♦ tālr. 67282865 ♦ fakss 67242141 ♦ e-pasts: konkurence@kp.gov.lv

### L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 21

(Prot. Nr. 28, 4.§)

2011. gada 14. aprīlī

#### **Par tirgus dalībnieku apvienošanu**

**Lieta Nr.899/11/03.01.-01./3**

**„Par apvienošanās ziņojumu starp Ratos AB un Stockmann Oyj Abp pār SIA „Stockmann Centrs””**

Konkurences padome 2011.gadā 25.martā saņēma ziņojumu par Ratos AB un Stockmann Oyj kopīgās izšķirošās ietekmes iegūšanu pār SIA „Stockmann Centrs” (turpmāk – Ziņojums).

Iepazīstoties ar Ziņojumā sniegto informāciju, Konkurences padome secināja, ka Ziņojums atbilst Ministru kabineta 2008.gada 29.septembra noteikumu Nr.800 „Kārtība, kādā iesniedz un izskata pilno un saīsināto ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanu” (turpmāk – Noteikumi) prasībām un tādējādi pilna Ziņojuma saņemšanas diena Konkurences padomē ir 2011.gada 25.marts.

Ratos AB ir Zviedrijas privātā akciju sabiedrība, kas ietverta fondu biržas (NASDAQ OMX Stokholma) sarakstā, reģistrācijas Nr.556008-3585, un tās juridiskā adrese ir Drottninggatan 2 Box 1661 SE- 111 96, Stokholma, Zviedrija.

Goldcup 6458 AB ir Zviedrijā reģistrēta sabiedrība, reģistrācijas Nr.555844-2916, un tās juridiskā adrese ir BOX 270, 85104 Sudvall.

Finnkino Oy ir Somijā reģistrēta sabiedrība, reģistrācijas Nr.0647239-1, un tās juridiskā adrese ir Koivuvaarankuja 2, FI-01640 Vantaa, Somija.

Stockmann Oyj Abp ir biržas sarakstā iekļauta Somijas akciju sabiedrība, reģistrācijas Nr.0114162-2, un tās juridiskā adrese ir PL 220, 00101 Helsinki, Somija.

SIA „Stockmann Centrs” ir reģistrēta Latvijas Republikas Komercreģistrā ar reģistrācijas Nr.40003398708, juridiskā adrese: Rīga, 13.janvāra iela 8, LV-1050.

Izvērtējot Ziņojumā ietverto un papildus iegūto informāciju, Konkurences padome

#### **k o n s t a t ē j a:**

##### **1. Apvienošanās dalībnieki**

Saskaņā ar Ziņojumā sniegto informāciju sabiedrība Ratos AB ir biržas sarakstā iekļauta Zviedrijas privāta akciju sabiedrība, kurai ir līdzdalība vairāk kā 20 dažādos koncernos Skandināvijas valstīs. Latvijā Ratos AB neveic nekādu pastāvīgu darbību.

Ratos AB īsteno līdzdalību sekojošās sabiedrībās:

- 1) AH Industries (69%) – galvenie darbības veidi ir metāla sastāvdaļu, moduļu, sistēmu piegāde un pakalpojumus sniegšana vēja enerģijas un cementa un minerālu nozarēm;
- 2) Contex Group (99%) – galvenie darbības veidi ir inovatīvo 2D un 3D ciparu attēlveidošanas risinājumu izstrādāšana un ražošana;
- 3) DIAB (94%) – galvenie darbības veidi ir materiālu izstrāde kompozītkonstrukcijām, ieskaitot vēja turbīnu vārstus, laivu korpusus un klājus, kā arī lidmašīnu, vilcienu, autobusu un raķešu sastāvdaļu izstrāde;
- 4) EuroMaint AB (100%) – galvenie darbības veidi ir progresīvu uzturēšanas pakalpojumu sniegšana ražošanas nozarēs un dzelzceļa transporta sektorā;
- 5) GS-Hydro Oy (100%) – galvenie darbības veidi ir nemetinātu cauruļvadu risinājumu piegāde;
- 6) HL Display AB (99%) – galvenie darbības veidi ir veikalu iekšējās komunikācijas produkcijas un sistēmu piegāde;
- 7) Mobile Climate Control Group (100%) – galvenie darbības veidi ir piedāvāt visaptverošas klimata komforta sistēmas trīs galvenajiem klientu segmentiem: autobusiem, bez ceļu un militārajiem transportlīdzekļiem;
- 8) Scandinavian Business Seating (85%) – galvenie darbības veidi ir izstrādāt un ražot ergonomiskus Skandināvu dizaina biroja krēslus privātām un publiskajām iestādēm;
- 9) Anticimex (85%) – galvenie darbības veidi ir piedāvāt plašu pakalpojuma klāstu veselīgai un drošai iekšējai videi;
- 10) Bisnode Business Information group (70%) – galvenie darbības veidi ir digitālās biznesa informācijas pakalpojumu sniedzējs, kredīta un biznesa informācijas ietvaros;
- 11) KVD Kvarndammen (100%) – galvenie darbības veidi ir: Zviedrijas neatkarīgais tiešsaistes tirgus laukuma brokeris, kas piedāvā starpniecības pakalpojumus saistībā ar lietotām dienesta automašīnām un autoparkiem;
- 12) Stofa A/S (99%) – galvenie darbības veidi ir: „triple-play” elektronisko pakalpojumu operators (platjoslas, kabeļtelevīzijas un telefonijas pakalpojumi);
- 13) Arcus-Gruppen (83%) – galvenie darbības veidi ir Norvēģijas alkohola ražotājs un viens no lielākajiem vīna piegādātājiem Ziemeļvalstu reģionā;
- 14) Hafa Bathroom Group ab (100%) – galvenie darbības veidi ir vannas istabu interjera dizains sabiedrībām Ziemeļvalstu reģionā;
- 15) Inwido AB (96%) – galvenie darbības veidi ir izstrādāt un ražot pilnu logu un durvju klāstu patērētājiem, celtniecības uzņēmumiem un saliekamo māju ražotājiem;
- 16) Jotul A/S (61%) – galvenie darbības veidi ir krāšņu un kamīnu ražošana Eiropā;
- 17) Biolin Scientific AB (98%) – galvenie darbības veidi ir izstrādāt un ražot, izplatīt analītiskos instrumentus izpētei, attīstībai, kvalitātes kontrolei un klīniskajai diagnostikai;
- 18) Medisize Oy (98%) – galvenie darbības veidi ir: starptautisks ražotājs, kas specializējas medicīniskajās ierīces zāļu un farmācijas iepakojuma piegādei, kā arī anestēzijas un intensīvās aprūpes vienreizējas lietošanas plastmasas izstrādājumu izstrādē;
- 19) BTJ Grupa (66%) – galvenie darbības veidi ir: plašsaziņas produkcijas piegādātājs un informācijas pakalpojumu sniedzējs bibliotēkām, universitātēm, uzņēmumiem.

20) Goldcup 6458 AB (100%) – Ratos AB meitas sabiedrība, kas kalpos kā holdinga sabiedrība. Tā neveic nekādu komercdarbību.

Finnkino Oy – galvenie darbības veidi ir kinoteātra darbība un filmu izplatīšana kinoteātriem Somijā un Baltijas valstīs.

Finnkino Oy Latvijā īsteno izšķirošo ietekmi ar 100% kapitāla daļu pār SIA „Forum Cinemas”, kas nodarbojas ar kinoteātra darbību un filmu izplatīšanu kinoteātriem Latvijas Republikas teritorijā.

Stockmann Oyj Abp – galvenais darbības veids ir mazumtirdzniecība. Stockmann Oyj Abp īsteno izšķirošo ietekmi sekojošās sabiedrībās:

- 1) SIA „Stockmann” (100%) – galvenais darbības veids ir plaša (t.sk. ikdienas) patēriņa pārtikas un nepārtikas preču mazumtirdzniecība, kurā ietilpst 3 nodaļas: universālveikalu darbības nodaļa un Lindex un Seppälä modes zīmolu apģērbu veikalu ķēdes;
- 2) SIA „Lindex Latvia” (100%) – galvenais darbības veids ir mazumtirdzniecība sievietes apģērbi, veļas, bērnu apģērbi un kosmētikas jomā;
- 3) SIA „Stockmann Centrs” (63%) – galvenais darbības veids ir telpu iznomāšana.

## 2. Apvienošanās veids un paziņošanas pienākums

2.1. Saskaņā ar Konkurences likuma 15.panta pirmās daļas 3.punktā noteikto: *„Tirgus dalībnieku apvienošanās ir: (...) tāds stāvoklis, kad viena vai vairākas fiziskās personas, kurām jau ir izšķiroša ietekme pār vienu vai vairākiem tirgus dalībniekiem, vai viens vai vairāki tirgus dalībnieki iegūst (...) tiešu vai netiešu izšķirošu ietekmi pār citu tirgus dalībnieku vai citiem tirgus dalībniekiem”.*

Apvienošanās paredzēta, pamatojoties uz 2011.gada 23.martā noslēgtā Kapitāla Daļu Pirkuma Līgumu (turpmāk tekstā – Līgums) starp Ratos AB piederošo (100%) sabiedrību Goldcup 6458 AB no vienas puses un Rautakirija Oy<sup>1</sup> no otras puses. Līgums paredz, ka sabiedrība Goldcup 6458 AB no Rautakirija Oy iegūs: 1) vienpersonisku izšķirošo ietekmi (ar 100% kapitāla daļu) sabiedrībā Finnkino Oy un 2) kopīgu izšķirošo ietekmi (ar 37% kapitāla daļu) pār SIA „Stockmann Centrs”.

Pēc paziņotā apvienošanās darījuma pabeigšanas sabiedrībai Goldcup 6458 AB tieši piederēs 100% kapitāla daļu Finnkino Oy, un attiecīgi – netieši – 100% kapitāla daļu SIA „Forum Cinemas”, un arī tieši piederēs 37% kapitāla daļu SIA „Stockmann Centrs”. Saskaņā ar Līgumu 37% līdzdalība SIA „Stockmann Centrs” nodrošinās netiešu kopīgu izšķirošu ietekmi pār SIA „Stockmann Centrs”. Attiecībā uz otru kopīgās izšķirošas ietekmes pār SIA „Stockmann Centrs” īstenotāju – sabiedrību Stockmann Oyj Abp, kurai līdz apvienošanās darījumam piederēja 63% kapitāla daļu SIA „Stockmann Centrs”, – apvienošanās darījuma rezultātā situācija nemainās: Stockmann Oyj Abp pēc apvienošanās tāpat piederēs 63% kapitāla daļu SIA „Stockmann Centrs” un tāpat šī līdzdalība ar 63% nodrošinās Stockmann Oyj Abp kopīgu izšķirošu ietekmi pār SIA „Stockmann Centrs”.

Ņemot vērā minēto, norādītā apvienošanās ir uzskatāma par apvienošanos Konkurences likuma 15.panta pirmās daļas 3.punkta izpratnē. Par tiešiem apvienošanās dalībniekiem ir uzskatāmi:

---

<sup>1</sup> Tiek plānots, ka pašreizējais SIA „Stockmann Centrs” 29.11.2001. dalībnieku līgums, kas ir noslēgts starp Rautakirija Oyj un Stockmann Centrs Oyj Abp, būs piemērojams Ratos AB koncerna sabiedrībai, t.i. Ratos AB aizstās Rautakirija Oyj kā SIA „Stockmann Centrs” dalībnieku.

Goldcup 6458 AB<sup>2</sup> kā iegūstošā sabiedrība;  
Finnkino Oy un SIA „Stockmann Centrs” kā mērķsabiedrības;  
Stockmann Oyj Abp kā sabiedrība, kurai būs kopīga izšķiroša ietekmē kopā ar iegūstošu sabiedrību.

2.2. Apvienošanās ir paziņojama saskaņā ar Konkurences likuma 15.panta otrajā daļā noteikto: „*Tirgus dalībnieki, kuri nolēmuši apvienoties kādā no šā panta pirmajā daļā paredzētajiem veidiem, pirms apvienošanās iesniedz Konkurences padomei pilnu ziņojumu, ja apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā Latvijas teritorijā ir bijis ne mazāks par 25 miljoniem latu.*”

Apvienošanās dalībnieku un to saistīto uzņēmumu kopējais apgrozījums Latvijas Republikas teritorijā 2010.gadā:

Ratos AB – (\*) Ls;  
DIAB – (\*) Ls;  
Jotul A/S – (\*) Ls;  
HL Display – (\*) Ls;  
Medisize – (\*) Ls;  
EuroMaint Rail - apgrozījums Latvijā ir maznozīmīgs.

Finnkino Oy – 0 (\*) Ls  
SIA „Forum Cinemas” – (\*) Ls.

Stockmann Oyj Abp:  
SIA „Stockmann” – (\*) Ls;  
SIA „Lindex Latvia” - (\*) Ls.

SIA „Stockmann Centrs” – (\*) Ls.

Pamatojoties uz Ziņojuma 4.punkta 4.2. apakšpunktā sniegto informāciju, veicot galīgo kopējā apgrozījuma aprēķināšanu par 2010.gadu, atbilstoši Noteikumu prasībām, tas pārsniedza 25 miljonu latu sliekšni – vairāk kā (\*) Ls.

Līdz ar to izpildās Konkurences likuma 15.panta otrajā daļā paredzētais kritērijs un pirms apvienošanās bija pienākums iesniegt Ziņojumu Konkurences padomē.

### **3. Konkrētie tirgi un apvienošanās ietekmes izvērtējums**

3.1. Saskaņā ar Konkurences likuma 1.panta 4.punktā noteikto *konkrētais tirgus ir konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu. Savukārt konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir ģeogrāfiska teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem, un tādēļ šo teritoriju var nošķirt no citām teritorijām* (1.panta 3.punkts). *Konkrētās preces tirgus ir noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskajā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības* (1.panta 5.punkts).

3.2. Saskaņā ar Ziņojumā sniegto informāciju Ratos AB un tai piederošā sabiedrība Goldcup 6458 AB, kurai tieši piederēs (individuālā un kopīga) izšķirošā ietekmē pār mērķsabiedrībām, Latvijas Republikas teritorijā neveic nekāda veida komercdarbību, bet dažām Ratos AB koncernā ietilpstošajām sabiedrībām Latvijas Republikas teritorijā ir pārdošanas apjomi, proti, DIAB, HL Display, Jotul A/S, Medisize un EuroMaint Rail.

3.3. Finnkino Oy 100% piederoša SIA „Forum Cinemas” Latvijā Republikas teritorijā darbojas divos konkrētajos tirgos, proti, kinofilmu izplatīšanas tirgū

---

<sup>2</sup> Ziņojumā norādīts, ka, iespējams, iekšējās restrukturizācijas rezultātā izšķirošā ietekmē pāries pie kāda cita Ratos AB grupas uzņēmuma.

kinoteātriem Latvijas teritorijā un filmu demonstrēšanas tirgū Rīgas pilsētas teritorijā, kur SIA „Forum Cinemas” ieņem dominējošo stāvokli augstāk minētajos tirgos<sup>3</sup>.

3.4. Stockmann Oyj Abp koncerns darbojas mazumtirdzniecības tirgū Latvijas Republikas teritorijā. Stockmann Oyj Abp koncernā ietilpst trīs nodaļas: universālveikalu darbības nodaļa un SIA „Lindex Latvia” un Seppälä modes zīmolu apģērbu veikalu ķēdes. Ievērojot lietā konstatētos apstākļus un tirgus dalībnieku skaitu mazumtirdzniecībā, ir secināms, ka nav konstatējami riski par darījuma ietekmi uz konkurences situāciju mazumtirdzniecībā. Konkurences padome uzskata, ka konkrētajā gadījumā nav nepieciešams analizēt konkrētā tirgus robežas definēšanas iespējas detalizētāk. Vienlaicīgi Konkurences padome norāda, ka citās lietās pie citiem faktiskajiem apstākļiem konkrētais tirgus var tikt definēts šaurāk.

Ņemot vērā minēto, par konkrētajiem tirgiem, kuros notiek apvienošanās, ir uzskatāmi:

- plaša (t.sk. ikdienas) patēriņa preču mazumtirdzniecības tirgus Latvijas teritorijā;

- kinofilmu izplatīšanas tirgus kinoteātriem Latvijas teritorijā;
- filmu demonstrēšanas tirgū Rīgas pilsētas teritorijā.

3.5. Pamatojoties uz Ziņojumā sniegto informāciju<sup>4</sup>, Ratos AB koncernā ietilpstošās sabiedrības Latvijas Republikas teritorijā nedarbojas nevienā no konkrētajiem tirgiem, kuros darbojas SIA „Stockmann Centrs”, kā arī Finnkino Oy 100% piederošos SIA „Forum Cinemas”. Tāpat Ratos AB koncerna uzņēmumi nedarbojas tirgos, kas vertikāli saistīti ar tirgiem, kuros darbojas SIA „Forum Cinemas”. Tādējādi nav pamata uzskatīt, ka apvienošanās var ietekmēt filmu demonstrēšanas tirgu Rīgas pilsētas teritorijā un kinofilmu izplatīšanas tirgu kinoteātriem Latvijas teritorijā.

Konkurences padome, izvērtējot Ziņojumā sniegto informāciju, konstatēja, ka Ratos AB koncernā ietilpstošais uzņēmums HL Display AB darbojas vertikāli saistītajā tirgū ar tirgu, kurā darbojas SIA „Stockmann Centrs”, bet ņemot vērā to, ka SIA „Stockmann Centrs” nav starp vadošajiem mazumtirdzniecības uzņēmumiem Latvijas Republikas teritorijā, šim apstāklim nebūs ietekmes uz konkurences situāciju mazumtirdzniecības tirgū.

Papildus Ziņojumā ir norādīts, ka pastāv vertikāla saikne starp SIA „Forum Cinemas” kā telpu 13.janvāra ielā 8, Rīgā, nomnieku un SIA „Stockmann Centrs”, kā minēto telpu iznomātāju, bet šāda vertikāla saikne pastāvēja arī pirms darījuma noslēgšanas, tādējādi Konkurences padome secina, ka apvienošanās darījuma rezultātā situācija nemainīsies.

Vienlaicīgi Konkurences padome norāda, ka nemainīsies situācija definētajos konkrētajos tirgos, jo viens tirgus dalībnieks nomainīs citu (Goldcup 6458 AB ieņems Rautakirja Oy vietu).

Ņemot vērā iepriekš minēto, konstatējams, ka starp apvienošanās dalībniekiem nepastāv nekāda horizontāla darbības pārklāšanās augstāk definētajos konkrētajos tirgos, kā arī konstatētai vertikālai integrācijai nebūs ietekme uz konkurences situāciju, tādējādi apvienošanās neietekmēs nevienu konkrēto tirgu Latvijas Republikas teritorijā.

Vienlaicīgi Konkurences padome norāda, ka attiecībā uz Finnkino Oy saistīto komercsabiedrību SIA „Forum Cinemas” paliek spēkā tiesiskie pienākumi, kas noteikti 2009.gada 9.jūlija Konkurences padomes lēmumā Nr.22.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> Šis fakts konstatēts Konkurences padomes 09.06.2009. lēmumā Nr.22. (skatīt [http://www.kp.gov.lv/uploaded\\_files/2009/D022\\_0907.pdf](http://www.kp.gov.lv/uploaded_files/2009/D022_0907.pdf))

<sup>4</sup> Skatīt šā Lēmuma 1.punkta 3.,4.,6., 15., 18., apakšpunktā

<sup>5</sup> Skatīt [http://www.kp.gov.lv/uploaded\\_files/2009/D022\\_0907.pdf](http://www.kp.gov.lv/uploaded_files/2009/D022_0907.pdf)

Saskaņā ar Konkurences likuma 16.panta trešo daļu Konkurences padome aizliedz apvienošanas, kuras rezultātā rodas vai nostiprinās dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski samazināta konkurence jebkurā konkrētajā tirgū. Konkurences likuma 16.panta ceturrtā daļa nosaka, ka, ja paziņotā tirgus dalībnieku apvienošanās neizraisa šā panta trešajā daļā minētās sekas, Konkurences padome pieņem lēmumu, ar kuru atļauj apvienošanas.

Pamatojoties uz Ziņojumā sniegto informāciju, kā arī papildus iegūto informāciju, Konkurences padome konstatē, ka Goldcup 6458 AB un Stockmann Oyj kopīgās izšķirošās ietekmes iegūšanu pār SIA „Stockmann Centrs” un vienpersoniskās izšķirošās ietekmes iegūšana pār Finnkino Oy neizraisa Konkurences likuma 16.panta trešajā daļā minētās sekas.

Nemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8.panta pirmās daļas 5.punktu, 15.panta pirmās daļas 3.punktu un otrās daļas 1.punktu un 16.panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

**nolēma:**

atļaut Goldcup 6458 AB un Stockmann Oyj iegūt kopīgu izšķirošu ietekmi pār SIA „Stockmann Centrs” un Goldcup 6458 AB iegūt vienpersonisku izšķirošu ietekmi pār Finnkino Oy.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8.panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā apgabaltiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

(\*) – Ierobežotas pieejamības informācija

Priekšsēdētāja

I.Jaunzeme