



KONKURENCES PADOME

Blaumaņa ielā 5a, Rīgā, LV-1011 ♦ Tālrunis 7282865 ♦ Fakss 7242141

L Ē M U M S

Rīgā

Nr. 176

(Prot. Nr. 69, 8§)

2007. gada 18. decembrī

Par tirgus dalībnieku apvienošanos

Lieta Nr. 2715/07/05/31

Par SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” apvienošanos

Konkurences padome 2007. gada 1. novembrī saņēma SIA „Olympic Casino Latvia” pilnvarotās pārstāves 01.11.2007. „Ziņojumu par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk - Ziņojums) par SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” noslēgto darījumu, saskaņā ar kuru SIA „Olympic Casino Latvia” iegūst savā īpašumā 100 % a/s „Admirāļu klubs” kapitāla daļu. Tā kā Ziņojums nebija noformēts atbilstoši Ministru kabineta 26.10.2004. noteikumu Nr. 897 „Kārtība, kādā iesniedzams un izskatāms ziņojums par tirgus dalībnieku apvienošanos” (turpmāk Noteikumi) prasībām, Konkurences padome 15.11.2007. ar vēstuli Nr. 2751 par to informēja SIA „Olympic Casino Latvia” pilnvaroto pārstāvi. Konkurences padome 26.11.2007. saņēma papildu informāciju no SIA „Olympic Casino Latvia”. Konkurences padome 27.11.2007. ar vēstuli Nr. 2831 informēja SIA „Olympic Casino Latvia” par to, ka par pilna Ziņojuma saņemšanas datumu saskaņā ar Konkurences likuma 16. panta pirmo daļu uzskatāms 26.11.2007.

SIA „Olympic Casino Latvia” ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr. 40003264397, un tās juridiskā adrese ir Kronvalda bulvāris 3, Rīga.

A/s „Admirāļu klubs” ir reģistrēta komercreģistrā ar vienoto reģistrācijas Nr. 40003249010, un tās juridiskā adrese ir Dzirnietu iela 16, Mārupes, Mārupes pagasts, Rīgas rajons.

Tika iegūta papildu informācija no Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra un Latvijas Spēļu biznesa asociācijas.

Izvērtējot Ziņojumā ietverto un papildus iegūto informāciju, Konkurences padome

konstatēja:

1. Apvienošanās dalībnieki

SIA „Olympic Casino Latvia” dalībnieki ir Igaunijā reģistrēta kompānija Olympic Entertainment Group OU ar 58% kapitāla daļu un SIA „Olympic Casino Group Baltic” ar 42% kapitāla daļu un tās pamatdarbības veids ir azartspēļu organizēšana. SIA „Olympic Casino Latvia” (Licence azartspēļu organizēšanai un uzturēšanai Nr. A-55) neto apgrozījums Latvijā 2006. gadā bija 11 760 007 LVL.

A/s „Admirāļu klubs” vienīgais dalībnieks ir Jānis Dāvis, un tās pamatdarbība ir azartspēļu organizēšana. A/s „Admirāļu klubs” (Licence azartspēļu organizēšanai un uzturēšanai Nr. A-62) neto apgrozījums Latvijā 2006. gadā bija 13 475 662 LVL.

Bez tam Olympic Entertainment Group OU ar 100% kapitāla daļu īsteno izšķirošu ietekmi pār SIA „Olympic Casino Group Baltic”, SIA „AHTI” un SIA „FARAONS”.

2. Apvienošanās veids un paziņošanas pienākums

2.1. Saskaņā ar akciju pirkuma priekšlīgumu, kas 26.10.2007. noslēgts starp SIA „Olympic Casino Latvia” un Jāni Dāvi, kuram pieder 100% a/s „Admirāļu klubs” akcijas, SIA „Olympic Casino Latvia” iegādājas 100% a/s „Admirāļu klubs” akciju. Tādējādi šis darījums saskaņā ar Konkurences likuma 15. panta pirmās daļas 3. punktu ir vērtējams kā apvienošanās.

2.2. Konkurences likuma 15. panta otrās daļas 1. punkts nosaka, ka tirgus dalībnieki, kuri nolēmuši apvienoties kādā no šā panta pirmajā daļā paredzētajiem veidiem, pirms apvienošanās iesniedz Konkurences padomei par to ziņojumu saskaņā ar šā likuma 16. pantu, ja apvienošanās dalībnieku kopējais apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā ir bijis ne mazāks kā 25 miljoni latu. SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” kopējais neto apgrozījums iepriekšējā finanšu gadā (2006. g.), kas aprēķināts saskaņā ar Noteikumu prasībām, veidoja 26 529 418 LVL un tas pārsniedz Konkurences likuma 15. panta otrās daļas 1. punktā minēto apvienošanās paziņošanas sliekšni.

3. Konkrētais tirgus un apvienošanās seku izvērtējums

3.1. Saskaņā ar Konkurences likuma 1. panta 4. punktu „konkrētais tirgus ir konkrētās preces tirgus, kas izvērtēts saistībā ar konkrēto ģeogrāfisko tirgu”. Atbilstoši Konkurences likuma 1. panta 5. punktam „konkrētās preces tirgus ir

noteiktas preces tirgus, kurā ietverts arī to preču kopums, kuras var aizstāt šo noteikto precī konkrētajā ģeogrāfiskā tirgū, ņemot vērā pieprasījuma un piedāvājuma aizstājamības faktoru, preču pazīmes un lietošanas īpašības” un atbilstoši Konkurences likuma 1. panta 3. punktam „konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir ģeogrāfiskā teritorija, kurā konkurences apstākļi konkrētās preces tirgū ir pietiekami līdzīgi visiem šā tirgus dalībniekiem, un tādēļ šo teritoriju var nošķirt no citām teritorijām”.

Ziņojumā identificēts viens konkrētās preces tirgus, kurš tiktu ietekmēts apvienošanās rezultātā – azartspēļu pakalpojumu tirgus.

Saskaņā ar Azartspēļu un izložu likuma 1. pantu azartspēle ir spēle ar zināmu risku, kurā piedalās fiziskā persona ar zināmu dalības maksu. Kauliņu spēle, kāršu spēle, rulete un spēļu automātu spēle ir azartspēles tikai ar atšķirīgiem spēļu noteikumiem un laimestu lielumiem.

Saskaņā ar Azartspēļu un izložu likuma 20. pantu azartspēles drīkst organizēt tikai kazino un spēļu zālēs. Savukārt kazino zālēs var organizēt gan spēļu automātu, gan ruletes, gan kāršu, gan kauliņu spēles, bet spēļu zālēs var organizēt tikai spēļu automātu spēles.

Saskaņā ar Azartspēļu un izložu likuma 10. pantu azartspēļu organizēšanai nepieciešams saņemt licenci, ko izsniedz Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcija. Saņemot azartspēļu organizēšanas licenci azartspēļu organizatoram tiek atļauts organizēt azartspēles gan spēļu, gan kazino zālēs, bet savukārt azartspēļu organizatoram ir jāsaņem licence, kurā ir norādīta konkrētā vieta, kurā tas organizē azartspēles.

Latvijā licences organizēt azartspēles ir ieguvušas 18 uzņēmējsabiedrības, no kurām spēļu automātu spēļu pakalpojumu sniedz 17 uzņēmējsabiedrības, kazino zālēs izvietoto azartspēļu pakalpojumus sniedz 7 uzņēmējsabiedrības, bingo azartspēļu pakalpojumus sniedz 2 uzņēmējsabiedrības un azartspēli – totalizators – 2 uzņēmējsabiedrības.

Ņemot vērā iepriekš minēto Konkurences padome piekrīt iesniedzējam, ka konkrētās preces tirgus šajā lietā ir azartspēļu pakalpojumu tirgus.

Saskaņā ar Latvijas Republikas Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas datiem azartspēles tiek organizētas visā Latvijas teritorijā, kā arī jāatzīmē, ka jebkurā Latvijas pilsētā, kurā tiek organizētas azartspēles, šo pakalpojumu sniedz vismaz 2 uzņēmējsabiedrības. Konkurences padome uzskata, ka šajā lietā Konkurences likuma 1. panta 3. punkta izpratnē konkrētais ģeogrāfiskais tirgus ir Latvijas teritorija.

Konkurences likuma 1. panta 4. punkta izpratnē konkrētais tirgus šajā lietā ir azartspēļu pakalpojumu tirgus Latvijas teritorijā.

3.2. Lai analizētu apvienošanās ietekmi uz konkurences apstākļiem, t.sk., vai apvienošanās rezultātā rodas vai nostiprinās dominējošais stāvoklis vai var tikt būtiski samazināta konkurence konkrētajā tirgū, Konkurences padome pieprasīja informāciju no Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas un Latvijas Spēļu biznesa asociācijas.

Iegūtās informācijas apkopojums un analīze

1. tabula. Azartspēļu pakalpojumu apjoms Latvijā 2004.-2006.gadā

Konkrētais tirgus	2004.	2005.	2006.
Azartspēļu pakalpojumi (milj. LVL)	61,1	87,0	125,5

2. tabula. Tirgus dalībnieku tirgus daļa azartspēļu pakalpojumu tirgū Latvijā 2004.-2006. gadā

Tirgus dalībnieks	2004.		2005.		2006.	
	milj. LVL	%	milj. LVL	%	milj. LVL	%
A/s „Admirāļu klubs”	(*)	(*) <10	(*)	(*) <10	(*)	(*) <10
SIA „Olympic Casino Latvia”	(*)	(*) <10	(*)	6,1 <10	(*)	(*)
SIA „Alfor”	(*)	(*) <20	(*)	(*) <30	(*)	(*) <40
SIA „Joker Ltd”	(*)	(*) <20	(*)	(*) <20	(*)	(*) <10
SIA „Post Nevada”	(*)	(*) <20	(*)	(*) <10	(*)	(*) <10
SIA „Furors”	(*)	(*) <10	(*)	(*) <10	(*)	(*) <10

Konkurences padome konstatēja, ka SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” kopējā tirgus daļa azartspēļu pakalpojumu tirgū pēc apvienošanās būs zem 30% no kopējā azartspēļu pakalpojuma tirgus un tā nepārsniedz Konkurences likuma 1. panta 1. punktā noteikto kritēriju (40%). Azartspēļu pakalpojumu tirgū 2006. gadā vislielāko tirgus daļu aizņēma SIA „Alfor” (<40 %), SIA „Olympic Casino Latvia” (<20 %), bet tuvākiem konkurentiem tirgus daļas ir zem 10 %. Tiek konstatēts, ka arī pēc minētā darījuma apvienošanās dalībnieku kopējā tirgus daļa būs mazāka nekā pašlaik esošā līdera tirgus daļa azartspēļu pakalpojumu tirgū Latvijā.

Azartspēļu pakalpojumu tirgū ir pietiekoši liels konkurentu skaits, tajā nav tirgus dalībnieku, kuru tirgus daļa pārsniedz 40%. Šo pakalpojumu sniegšanu saskaņā ar „Azartspēļu un izložu likumu” kontrolē un uzrauga Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcija. Lai iegūtu licenci konkrētā vietā Latvijas teritorijā, kurā uzņēmēj sabiedrība plāno organizēt azartspēles, vispirms ir jāiegūst attiecīgās pašvaldības atļauja un tikai pēc tam Izložu un azartspēļu inspekcija izsniedz

konkrēto licenci. Jaunu tirgus dalībnieku ienākšanai konkrētajā tirgū ir vienādi nosacījumi visiem tirgus dalībniekiem Latvijas teritorijā. Galvenais šķērslis jaunu tirgus dalībnieku ienākšanai šajā konkrētajā tirgū ir azartspēļu organizēšanas licences iegūšana, kuras galvenais noteiktais kritērijs, atbilstoši Azartspēļu un izložu likuma 8. panta 1. punktam, – azartspēļu organizētāja apmaksātais pamatkapitāls nevar būt mazāks par 1 000 000 LVL.

Latvijas Spēļu biznesa asociācijas sniegtā informācija liecina par to, ka apvienojoties SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” azartspēļu pakalpojumu tirgu neskars būtiskas un kardinālas izmaiņas, jo gan tirgū esošais azartspēļu iekārtu (azartspēļu automāti, kāršu galdi, ruletes) skaits, gan spēļu zāļu un kazino zāļu skaits praktiski nemainīsies. Šī apvienošanās ietekmēs vienīgi azartspēļu tirgus attīstību, jo būs kā stimuls pārējiem tirgus dalībniekiem uzlabot pakalpojumu sniegšanas kvalitāti un ieviest inovācijas.

Nemot vērā iepriekš minēto, Konkurences padome secina, ka, SIA „Olympic Casino Latvia” iegādājoties 100% a/s „Admirāļu klubs” akciju, izvērtētajā konkrētajā tirgū apvienošanās dalībnieku kopējā tirgus daļa nepārsniegs 40% un šī apvienošanās neradīs šķēršļus jaunu tirgus dalībnieku ienākšanai šajā konkrētajā tirgū. Līdz ar to Konkurences padome secina, ka SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” plānotais darījums ir atļaujama apvienošanās.

Nemot vērā minēto un pamatojoties uz Konkurences likuma 8. panta pirmās daļas 5. punktu, 15. panta pirmās daļas 3. punktu un otrās daļas 1. punktu un 16. panta pirmo un ceturto daļu, Konkurences padome

nolēma:

atļaut SIA „Olympic Casino Latvia” un a/s „Admirāļu klubs” apvienošanos, kas paredzēta SIA „Olympic Casino Latvia” iegūstot izšķirošu ietekmi a/s „Admirāļu klubs”.

Saskaņā ar Konkurences likuma 8. panta otro daļu Konkurences padomes lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā viena mēneša laikā no lēmuma spēkā stāšanās dienas.

(*) ierobežotas pieejamības informācija

Priekšsēdētāja

I. Jaunzeme